

Panasonic

根植中国
共创美好未来



中国松下
可持续发展报告2022

目录 CONTENTS



- 经营者寄语 02
- 关于松下 04
- 发展历程 06
- 责任大数据 08

- 责任专题 10
 - 开拓布局 通往繁荣之路
 - 逐梦冰雪 助力北京冬奥
 - 零碳未来 创新绿色发展
 - 智能科技 赋能健康生活

01 担责于身 可信赖的松下

- 筑牢经营之基 20
- 智创美好生活 24
- 提供卓越服务 33

02 关怀于心 可依靠的松下

- 成就员工价值 40
- 助力伙伴共赢 49
- 践行公益初心 54

03 绿色于行 可持续的松下

- 环境管理体系 62
- 应对气候变化 67
- 推进绿色运营 69

- 可持续发展管理 76
- 可持续发展战略 76
- 实质性议题分析 78
- 利益相关方沟通 79
- 可持续发展荣誉 81

- 未来展望 82
- 附录 84
 - 关键绩效表
 - 指标索引
 - 评级报告
 - 关于本报告
 - 意见反馈

经营者寄语



“中国拥有强大的国内市场需求、完整的产业链、对于新技术接纳能力强，经济发展具有巨大的优势和潜力。未来，松下电器将坚持不懈探索，以更适合的经营方式、更匹配的事业速度来深入中国市场，为中国的区域建设贡献更多力量，一起‘创造美好生活’。”

松下控股株式会社
集团代表董事 全球副总裁
集团中国东北亚总代表

本間 哲朗

节序常易，华章日新。时间转瞬即逝，2021 年是松下与中国同行的第四十三载，回顾松下 2021 年的奋斗历程，不乏艰难时刻，遍布辛勤汗水，但同时也闪耀着奋斗的荣光，书写了属于松下人的精彩篇章。

这一年，我们励志拼搏，积极开拓进取。我们着眼中国持续稳定的广阔市场和人民日益增长的美好生活需求，不断开拓布局，扩大产能，发展数字化改革，推进企业转型升级。自 2020 年起，我们先后在中国 13 个城市新建工厂，在不断提升生产智造能力的同时，也为当地创造了更多的就业岗位和发展支持，真正践行了“企业是社会的公器”这一经营理念，并连续两年达成了经营业绩两位数的成长目标，实现了企业和地区的双赢发展；我们努力推动社会可持续发展，持续关注全球气候变化、生态环境污染、食品安全、人口老龄化等社会课题，在“环境”“健康养老”“清洁”等领域不断发力，为中国社会的时代命题奉上松下解答；在全球数字化发展的浪潮下，我们奋起逐浪，将自身的优势和中国市场的特点相结合，探索松下的数字化发展前景，致力于生产更加智能便捷的产品，创造更加舒适、宜居的美好未来。

这一年，我们潜心研发，聚焦节能降碳。当前，二氧化碳这层“毯子”越来越厚已成为制约人类发展、危及地球健康的首要因素，应对气候变化、保护地球环境从未像今天这样迫切。作为地球村的一员，松下利用专长持续助力低碳发展。2021 年，我们在“进博会”上首次设置环境展区，集中展示松下多款环保科技，并宣布新的环境口号——绿智造，创未来，这是我们的理念，也是我们行动的路线。我们积极践行低碳运营，通过打造“零碳工厂”，推进事业活动与环境保护相协调；我们潜心钻研技术革新，通过纯氢燃料电池等产品、技术，为地球环境问题持续贡献技术与解决方案，助力中国如期实现“双碳”目标。

这一年，我们初心不移，坚持以人为本。人口老龄化形势日益严峻，中国松下密切关注老年群体的未来生活，随着雅达·松下社区正式落地，多款先进实用的老年生活、护理产品研发问世，在为延长人的健康寿命做贡献的同时，也为老年群体绘就了美好的晚年生活画面；教育是民族振兴、社会进步的重要基石，自 1995 年起，松下育英基金 27 年间累计发放奖学金 1,277.2 万元，资助近万名大学生，2021 年，中国松下殷切关注儿童教育问题，通过捐赠空调和护眼台灯等硬件设施，改善孩子们的学习和生活环境，为教育事业添砖加瓦；我们持续助力乡村振兴，开展志愿帮扶，致力给中国社会带来更多温暖、坚毅的正能量。

在这一年中，我们全情支持，助力北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的成功举办。松下电器作为奥林匹克全球合作伙伴，已携手奥运会走过 34 年的辉煌历程。北京 2022 年冬奥会和冬残奥会举办期间，中国松下一如既往为冬奥会和冬残奥会提供最新的设备、先进的技术、绿色的产品及优质的服务，共计 20 余种产品、10,000 余台设备，同时，300 余名人员进行现场保障，全情助力北京 2022 年冬奥会和冬残奥会。未来，松下将继续以科技托起奥运之梦，与奥运守望相助，共创美好未来！

2022 年，我们将坚守初心，践行使命，坚定履行企业社会责任，携手各利益相关方，为中国发展贡献更多松下才智与力量，为社会进步和人类发展作出贡献。

关于松下

松下集团是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅和非住宅空间、移动领域及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自 1918 年创业以来，始终致力于“改善和提升社会生活水平”以及“推动世界文化的发展”，我们会持续为解决社会课题创造价值，努力实现物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”。

松下电器的中国事业始于 1978 年，至今进入中国已经超过 40 年。目前，松下电器在中国东北亚地区共拥有 70 家法人公司，5 万余名员工，事业规模达到 1,100 亿元人民币，约占全集团事业规模的 28%。事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

松下电器致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福做贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

同时，松下集团作为奥运会、残奥会的 TOP 赞助商，继 2008 年北京奥运会后，再次全面支持了 2022 年北京冬奥会的成功举办，未来还将继续支持 2024 年巴黎奥运会。

全球事业



中国事业



经营理念

松下电器的基本经营宗旨清晰地表述了我们存在的目的和经营活动的目标。自 1918 年公司创立以来，经营理念一直是开展各项经营活动的基石。松下电器确保经营管理和商业活动契合“企业是社会的公器”的理念，这也是松下电器可持续发展的精髓所在。鉴于社会、经济、全球环境都处于时代的转折点，松下电器将继续推动全球可持续发展，贯彻企业社会责任经营宗旨，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。

理念 企业是社会的公器

纲领 贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献

信条 进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，殊难实现，诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于企业的工作

“在任何时代，企业最基本的社会责任都应该是通过经营活动来改善社会。基于此使命经营所有的事业活动是极其重要的。”

——松下电器创始人 松下幸之助
著作《实践经营哲学》（1978 年 6 月发行）



事业领域

智慧家电

凝练松下优势，突破传统束缚，不断创新挑战，创造顾客价值。在调理、清洁、美容、健康等领域，持续创造和引领与当代多样化生活方式相匹配的产品和服务，助力顾客实现幸福生活，创造美好未来。

住建空间

以空气、水、光、智能化的要素带来适宜的环境，通过多种产品打造“安全、安心、舒适”的健康居住空间，为健康生活方式提供支持。

生鲜食品供应链

以食品的“安全 · 安心”“保鲜”为核心，在产地预冷、产品运输、仓储加工及零售各个环节，充分利用 IoT 技术，提供从产地到餐桌的整个供应链的整体解决方案，为全球顾客创造新鲜生活。

冰箱空调零部件

作为冷热空调领域的综合元器件事业体，通过提供压缩机 · 冷热零部件，充分发挥低环境负荷新冷媒技术，为脱碳社会做贡献。

互联解决方案

以投影机、专业视音频设备、液晶显示器、坚固型笔记本电脑、高速扫描仪等拳头产品，全面覆盖媒体娱乐、广播电视、公共、教育等行业。通过整体系统解决方案的输出，为客户现场带来革新，帮助客户解决经营课题。

机电解决方案

通过提供电子元器件、FA / 工业元器件、电子材料、电池等产品展开 B2B 事业，在智能制造、汽车、基础设施，信息通讯等各领域为客户提供全新的机电系统解决方案。

汽车电子

发挥松下的企业优势，通过研发更贴近“车”和“人”的车载系统、元器件、软件等，为车企的制造和用户的出行体验持续创造新的价值。

发展历程

自 1978 年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及到研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。

1978 年

- 时任国务院副总理的邓小平访问日本松下电器

1979 年

- 创始人松下幸之助第一次访华
- 第一次技术合作：向上海灯泡厂提供黑白显像管成套设备

1987 年

- 成立第一家合资企业：北京·松下彩色显像管有限公司

1992 年

- 时任中共中央总书记的江泽民访问日本松下电器

2008 年

- 时任国家主席的胡锦涛访问日本松下电器
- 作为奥运会 TOP 赞助商全力支持北京奥运会

2003 年

- 全球品牌统一为“Panasonic”

2001 年

- 成立松下电器研究开发（中国）有限公司

1995 年

- 设立“松下育英基金”

1994 年

- 成立松下电器（中国）有限公司

2018 年

- 创始人松下幸之助荣获“中国改革友谊奖章”
- 松下电器创业 100 周年
- 在北京建立松下纪念馆

2019 年

- 松下电器中国东北亚公司成立，以更贴近中国市场的战略快速应对市场需求，积极开拓中国事业
- 发布全新事业口号：关爱无界 身心如悦
- 在杭州西子湖畔开设品牌旗舰店：Panasonic Center HANGZHOU

2020 年

- 松下与罗森合作，首次开设装配式门店
- 在中国打造首家零碳工厂

2021 年

- 雅达·松下社区及松下健康智能生活馆正式亮相宜兴市雅达·阳羡溪山
- 中国国际进口博览会期间发布全新环境口号“绿智造 创未来”
- 松下 X 罗森，深化合作，打造首家节能减排环保示范店
- 驰援河南洪灾救援，捐赠 100 万人民币，调配 1,000 个松下户外强光手电筒
- 为云南省麻栗坡县天保口岸学校捐赠空调，助力西南边陲教育发展

2022 年

- 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会盛大举行，松下作为全球合作伙伴，以产品和技术全情助力
- 作为杭州亚运会官方生活家电独家供应商，为大会提供全力支持
- 捐赠 30,000 台便携式紫外线杀菌灯，助力疫情防控

未来

- 不断深化与各利益相关方的合作，激发事业创新发展潜能和活力，共创未来，共享美好！

责任大数据



责任专题

开拓布局 通往繁荣之路

当前世界正经历百年未遇之大变局，在疫情冲击之下，全球经济面临较大的下行压力。中国凭借强大的社会管理能力，有力维持了社会发展和经济市场的稳定。广阔的市场需求、完整的产业链、对新技术强大的接纳能力以及有着巨大优势和潜力的经济发展形势，更加坚定了松下将中国作为全球重要市场进行开拓和发展的信心与决心。2020 年以来，松下在 13 个城市扩建生产能力、加速创新研发，在提升企业生产智造能力的同时满足社会发展带来的不断升级的新需求、新期待。

扩大产能，助推社会发展

2020 年至今，松下电器先后在江门、佛山、珠海、嘉兴、大连等地区进行产能扩建，其中五个项目已完成建设工作，产品业务涵盖厨电、冷链设备、美容健康产品、车载马达等多个领域。中国松下致力于通过全面清晰的业务布局、丰富多元的产品体系更好地满足人们不断发展、日益丰富的消费需求。



建设新厂房，扩大薄膜电容器生产规模

松下电子部品（江门）有限公司作为松下电器在广东省重要的生产基地之一，自 1995 年成立以来，持续深耕薄膜电容器领域，从生产、销售机器用薄膜电容器，到通用薄膜电容器、车载薄膜电容器等，产品种类不断扩大。伴随着新能源汽车行业、光伏行业需求的日益增长，企业为扩大生产规模于 2021 年新建成生产面积 6.93 万平方米的厂房，是江门市最大的单体式厂房，具备从蒸镀到组装全工序的生产能力。

作为位于粤港澳大湾区西翼枢纽门户城市的企业，松下电子部品（江门）有限公司期待成为集研发、生产、销售功能于一体的自主运营事业主体，打造企业核心竞争力，持续为客户创造更多价值。



厨电产品新生产基地竣工，开启智慧厨电产品的研、产、销一体化

经过两年多的筹备、建设，松下厨电科技（嘉兴）有限公司新工厂于 2021 年 6 月正式竣工。松下厨电科技项目占地 79.4 亩，总建筑面积 60,030 平方米，以厨房相关家电以及相关厨房用品的研发、生产、销售为主要业务，拥有年产厨电产品 240 万台，组件 360 万套的生产能力。

新工厂建成达产后，将紧紧围绕松下智慧厨电产品的研、产、销一体化的推进目标，导入松下电器最尖端的管理与技术，打造智慧高效率工厂，使之成为松下在华业务板块中的新引擎。同时，将借助长三角一体化发展的机遇，与杭州、无锡、上海等生产基地相协同，实现资源优势的最大化。



数字化变革，加速创新研发

在数码技术、经营环境及产品日新月异的今天，数字化转型可以有效帮助企业应对外部不确定性，是企业发展的必然选择。中国松下积极关注全球数字化发展形势，深入探索自身核心技术和产业的发展，致力于将“传统型制造企业”转型升级为“数字型制造企业”，从而不断提升企业的市场竞争力，实现企业的可持续发展。



运用最新 IT 技术，实现制造业数字化转型和可持续发展



松下信息系统（上海）有限公司成立于 2004 年，是松下集团在中国设立的 IT 服务公司，面向传统制造行业的生产、销售、经营管理等领域，运用最新的 IT 技术，提供最佳 IT 解决方案，为松下实现制造业的数字化转型和可持续发展提供技术支撑，以应对日益复杂、快速增长的业务挑战。

大连是松下集团在环渤海湾区布局的集研、产、销于一体的重要基地之一。为了充分利用大连丰富的人才资源，努力推进松下各个业务领域的数字化转型，2022 年 3 月，松下信息系统（上海）有限公司在大连高新技术产业园成立大连分公司。未来，大连分公司将依托自有产权的成熟产品及解决方案，向松下在华企业提供智能制造、智慧工厂升级支援。同时也会不遗余力地将知识经验输送给社会，为大连地区的产业数据化贡献力量，助力区域发展。

责任专题

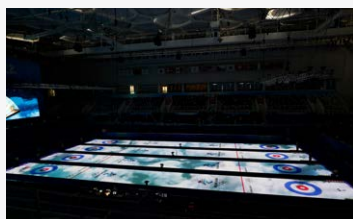
逐梦冰雪 助力北京冬奥

作为奥林匹克全球合作伙伴，松下自 1988 年卡尔加里冬奥会起，支持奥运会 34 年、支持残奥会 24 年，持续为历届奥运会提供先进的技术、优质的产品和服务。为支持北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的顺利举办，松下提供了 20 余种产品、10,000 余台设备，同时，300 余名人员进行现场保障。在赛场外，我们也充分结合自身优势，发挥自身力量，协助奥运理念的传播与奥运知识的普及。在助力建立更美好的世界这一愿景上，松下与奥运会始终目标一致，同心合力。未来岁月，松下将继续通过技术发展为奥运会提供支持，为更让人憧憬的社会生活作出贡献。

科技成就精彩 创新助力奥运

无论是场馆建设、基础设施，还是音视频系统，松下不仅提供了设备，还提供了全面的解决方案和技术支持。随处可见的科技应用场景，让松下“智”造为奥运会赛事保驾护航。

高亮度、高画质的投影机 PT-SR34KC，承担赛场开场投影秀重任，将比赛气氛烘托至顶峰，为观众呈现生动的视觉盛宴。



国内首个使用 R449A 环保冷媒的室外可移动撬装式冷冻站，精准控制冰面温度的同时，保证冰面硬度和场馆运营，避免制冷管道泄漏等风险。



滑雪赛场上，LED 大屏、音响设备及系统，增添了比赛氛围。空中技巧和 U 型场地技巧项目的拍摄采用自由视角系统，松下为该系统提供专业的 BGH1 新型模块化摄像机，观众在观看直播时能够自由选择视角。



为冰壶比赛场馆“冰立方”提供 KAIROS 系统，基于 IT/IP 的现场视频处理平台，不受分辨率和宽高比的限制，同时输出适用于多种图像显示系统的视频信号，智能化管理冰壶比赛项目现场多视角视频素材，从而实现高效的现场活动和视频制作。



支持 OBS（奥林匹克广播服务公司）和 RHB（转播权持有者广播组织），提供最先进的音视频设备，保证观众能够获得最实时、最立体的观赛体验，向全世界传达体育运动特有的激情与感动。



在媒体工作区，提供大尺寸、超窄边的液晶拼接显示屏系统。近乎无缝的显示屏幕、多屏显示功能、高清 IPS 面板等技术，使媒体工作者们从倾斜角度也能清晰观赛，实时记录赛事盛况和选手们驰骋赛场的风采。



智能生活产品 打造舒适环境

针对疫情等特殊情况积极提出解决方案，为冬奥村和冬残奥村提供带有次氯酸浸透除菌技术的 ziaino 次亚诺空间除菌除臭机、IoT 智能取餐柜、洗衣机等清洁、健康设备，为来自世界各地的运动员提供安全舒适的生活及就餐环境。同时，向各场馆工作区域、冬奥村和冬残奥村住宿生活区域提供柜式空调、冰箱、咖啡机、微波炉、电热水壶、按摩椅、电暖器等家电设备，让选手和工作人员在比赛期间也能拥有宾至如归的使用感受。



传递奥运圣火 推广冬奥文化

圣火传递，松下来接力

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会火炬接力活动分别于 2022 年 2 月 2 日至 4 日和 3 月 2 日至 4 日在北京、延庆、张家口三个赛区进行。由松下在华员工组成的火炬手队伍顺利完成火种传递，手持火炬“飞扬”，点燃全世界对北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的期待。



开发奥运教育项目，传播奥林匹克精神

为帮助青少年更好地理解奥林匹克精神与文化，松下结合北京 2022 年冬奥会和冬残奥会筹办工作实际，发挥松下自身资源优势，开发了一套图文并茂的奥林匹克教育课程——《奥林匹克知识课堂》，并于 2020 年度开始，以学校授课、网络课堂、线上知识竞赛、图书捐赠等多种形式助力奥运理念的传播与奥运知识的普及。项目开展以来，共有全国各地的 12 万余名学生参与。



开展奥运系列活动，渗入企业文化

2020 年 6 月起，松下以“追逐梦想，舞墨冬奥”为主题，面向松下在华企业员工开展征文活动，将奥林匹克精神渗入到企业文化；2020 年 -2021 年期间，松下员工作为北京冬奥宣讲团成员，向大家分享自己与奥运的故事，传递奥林匹克精神；2022 年 2-3 月期间，松下纪念馆举办冬奥特别展，展出冬奥场馆运用事例和北京冬奥会与冬残奥会火炬，与来馆人员共享奥运激情。



责任专题

零碳未来 创新绿色发展

健康的地球，是所有感动的起点，也是松下电器不懈追求的目标。为此，2017 年，松下电器制定“环境愿景 2050”，坚持可持续发展的业务活动，创造环境友好的产品和服务，致力于实现“使用的能源 < 创造的能源”的目标。2022 年，为了贡献整个社会的 CO₂ 减排，松下发布“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的 CO₂ 排放削减影响目标，致力于降低本集团价值链、现有业务领域中的 CO₂ 排放，同时通过创新技术及业务，削减 CO₂ 排放，为“双碳”目标的实现贡献松下力量。

通过本集团价值链，减少 CO₂ 排放

推动“节能”“创能”，积极打造零碳工厂

作为减排的重要举措之一，松下在全球范围内致力打造“零碳工厂”。我们通过推进节能、引进可再生能源、利用碳抵消等措施，积极削减自身事业活动的二氧化碳排放量，将 CO₂ 排放实质变为零。目前，松下电器在中国已经有三家零碳工厂，分别位于无锡、北京、苏州。松下将通过“节能”和“创能”两大举措持续深耕，力争 2030 年前所有事业公司实现 CO₂ 排放实质为零。



案例 推进节能和扩大创能，三洋能源（苏州）有限公司实现零碳化

2021 年度，三洋能源（苏州）有限公司为实现零 CO₂ 工厂采取的措施有：

- 节能改善推进，降低能源使用：通过精益管理，推进 12 项节能改善措施，实现 CO₂ 削减 643t/ 年。
- 低碳能源的导入使用：取消自有锅炉供热，改为市政蒸汽直接供热方式。实现 CO₂ 削减 1,040t/ 年。
- 导入光伏发电设备，年发电量约 280MWh。
- 购买 I-REC 证书



2022 年度，三洋能源（苏州）有限公司将继续通过导入永磁同步电机、增加光伏发电设备等措施，进一步提升公司的节能减排水平，为整个社会的 CO₂ 减排作出贡献。

通过降低现有业务领域的能耗，减少 CO₂ 排放

采取多种举措，打造环境友好型可持续店铺

针对食品零售业的节能减排趋势，松下通过全店铺使用环保设备、IoT 控制系统的综合运用、资源循环利用等方式，打造绿色节能的可持续发展店铺。

■ 全店铺应用节能设备

以实现用电量和 CO₂ 排放量有效减少 25% 为目标，采用松下低 GWP（全球变暖潜能值）冷媒冷冻冷藏柜、冷冻机，减排成效显著；冷藏柜的双层风幕设计可防止冷气泄漏并增强隔热性能，提高冷藏效率；以及自动门、风幕机、变频扫码微波炉、高效 LED 照明等产品兼顾智能与节电。



松下联合罗森打造装配式便利店

■ EMS 管理系统实现自动化控制减排

EMS 管理系统可统一管理店铺设备，对设备的日常维护等工作可自动进行分析判断，并进行智能维保指导，用最少的操作实现店铺运营的高效化和设备利用的有效化。同时，该系统还可自动检测设备故障，实现故障前修理，减少设备停机对店铺运营的不良影响，保障店铺正常运营。



松下 EMS 能源管理系统

■ 装配式便利店资源可循环

资源可循环利用的装配式便利店，通过采用工业化装配式结构施工、低导热技术、冷链设备的远程监控以及可再利用移动技术，具备超短工期搭建、灵活可移动、削减施工现场材料损耗、节能环保等特性，解决了公园、工程建设现场、停车场等场所开店难的问题。

通过新技术、新业务，为 CO₂ 减排做贡献

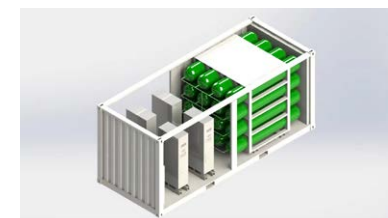
持续投入燃料电池中国事业开发，贡献国家“双碳”战略目标

松下继去年在中国首发 5kW 纯氢燃料电池产品，今年进一步发布了适合中国市场应用的燃料电池解决方案并开发了相应的案例。松下在松下能源（无锡）有限公司导入了全球首发的利用纯氢燃料电池的冷·热·电三联供解决方案，该项目由松下日本和中国团队通力合作研发，解决氢燃料电池原来只能供电供热、在工商业领域中无法充分利用的难点，在供电供热的时候，产生冷气，满足不同时间对供冷供热有不同需求的市场，该项目将于 2022 年 11 月点火运行。



松下纯氢燃料电池的冷·热·电三联供解决方案

同时，松下加强了同中集安瑞控股有限公司的合作，集合双方各自的优势，共同研发了集装箱式氢能燃料电池系统，并于第五届进博会首发了该系统。松下通过不断地加大燃料电池中国业务的投入为中国氢能产业的多样化应用和规模化推广做出了先行示范，持续助力国家“双碳”战略目标的实施。



集装箱式氢能燃料电池系统

责任专题

智能科技 赋能健康生活

随着中国国内老龄化社会及健康消费新格局的深入发展，健康生活、健康养老、安全保障成为人们对现在及未来美好生活的追求，而数字化、智慧科技的加持，让人们在这一追求又增添了更多高品质、智能化的向往。松下积极响应社会关切，提出智感健康生活新理念，通过软硬件的结合，打造舒适生活全新体验。同时，松下致力于带动整个行业的发展，携手合作伙伴一道，打磨开发更好的产品和技术，探索高品质健康生活新创想。

深化拓展，延展智慧健康社区服务内容

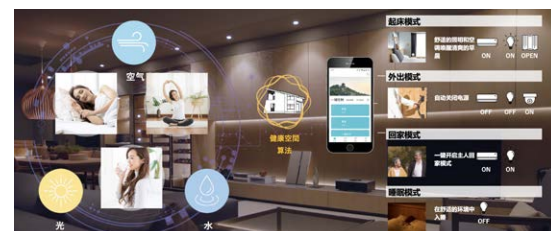
智慧健康社区（Wellness Smart Town）

松下智慧健康社区聚焦健康人居空间和服务的综合解决方案，以可持续发展的健康社区为目标，通过打造身心健康安全舒适的居住环境、营造积极健康向上的公共环境、创建可以持续提供服务的社区运营机制，打造人与社会、自然和谐共生的健康远景。



智感健康空间（Wellness Smart House）

松下智感健康空间运用松下前沿的健康空间技术，在不知不觉间优化家中的空气、水和光，并通过松下健康空间系统实现链接，以智感科技守护健康，于细微之处呵护身心，让居住者享受更健康、舒适、智能的生活。



研发健康空间系统，结合生活场景，统合控制设备，打造健康环境

健康服务平台（Wellness Smart Platform）

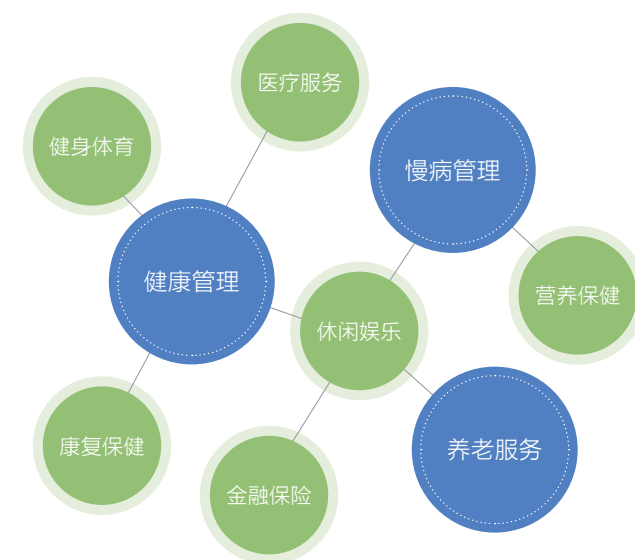
松下健康服务平台，通过将物联网（IoT）及人工智能（AI）技术相融合，与中国健康管理领域的院士团队合作，并联合健康、医疗、服务等多领域的领军企业，共同为客户提供日常健康数据检测、健康报告和健康活动推荐服务，并创新地将日常生活中获取的数据与社区及周边服务联动，将健康空间的概念从住宅拓展至人的各个生活轨迹空间，以全新的健康生活社区形态守护居民健康，为可持续发展的生活方式贡献松下构想。



在日常生活中无需刻意操作即可监测健康数据，并通过云端进行分析，提供一个促进良性循环的健康平台。

强强联合，构建大健康服务生态圈

为实现“通过解决社会课题提升企业的社会价值”这一可持续发展的共同目标，松下联合多家世界 500 强企业跨界协同构建大健康服务生态圈，成立了“健康促进产业联盟”，吸纳更多有志于创新的企业加入其中，致力于充分发挥各自产品及服务优势，融合中日两国经验，创造具有丰富内容、可应用性强的新业务模式与新发展机遇，共同构建全新的“健康医疗 + 养老 + 保险服务”生态圈，力求通过跨界协同加快在健康医疗、养老、保险服务领域的创新合作，以满足在“健康中国建设”及“积极应对人口老龄化”国家战略下不断提升的高品质健康养老需求。



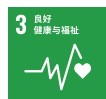
担责于身 可信赖的松下



固基修道，履方致远。中国松下始终将满足客户需求作为本质职责和永恒追求，坚守正道经营，夯实发展基石；努力钻研“智能技术”，不断实现公司数字化、产品智能化，赋予品牌强大的生命力；持续以新面貌和新姿态诚挚服务消费者，使客户在享用产品和服务的过程中感受到与品牌相连的温度和幸福，铸造可信赖的松下。



16 和平、正义与强大机构



3 良好健康与福祉



6 清洁饮水和卫生设施



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

筑牢
经营之基

20

智创
美好生活

24

提供
卓越服务

33

01 筑牢经营之基

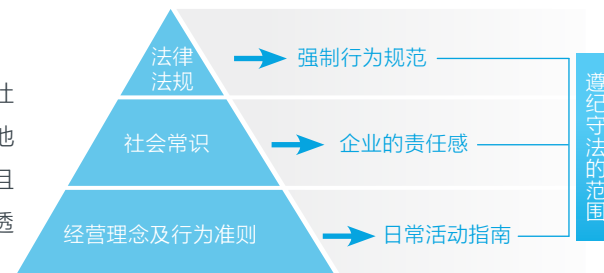
松下坚持以诚信合规的经营理念引领企业高质量发展，以提高发展质量和效益为中心，不断优化公司治理根基，筑牢合规管理体系，完善管控模式，防范化解重大风险，同时重视对知识产权的尊重与保护，保障企业可持续发展。

坚持诚信守法

松下始终将遵纪守法、诚实守信作为一切运营活动的前提，严守合规底线，保障企业运营过程的公平、公正，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，以诚信合规保障企业的稳健运行。

恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，将遵守所在国家法律、尊重所在地区社会习俗作为公司基本行为准则的重要内容，采取公正且诚实的行动，积极与各种不同的利益相关方对话，开展高透明度的事业活动，切实做到诚信经营。



强化合规管理

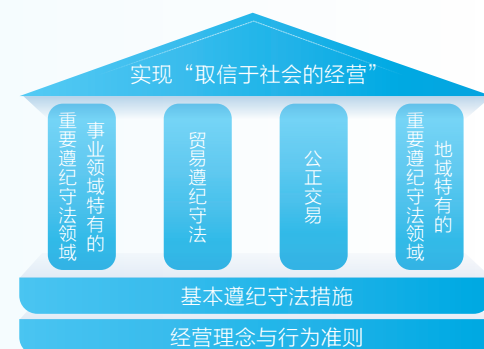
松下重视企业合规管理，持续完善合规管理体系，将守法合规、风险防范的理念融入企业生产运营各环节，充分发挥廉洁、法制、内审合规的合力，并通过开展合规培训、合规宣传等活动，将规范经营的理念深植于每一位员工的心中，达成全体松下人的共识，促进企业科学稳健发展。



松下中国法务·合规管理中心在 2020 年及 2021 年连续两年荣获《商法》电气及电子优秀法务团队奖

完善合规体系

- 为了实现“取信于社会的经营”，中国松下围绕“贸易遵纪守法”和“公正交易”两大支柱，积极实施防止垄断行为、防止商业贿赂等遵纪守法措施。集团建立了以法务责任者、法务担当者为主体的法务组织体系，并在集团内的事业场推进“遵纪守法”自查确认活动。
- 建立 PDCA 贯彻推进体制，持续推进 P（规程制度）D（实践和教育）C（确认自查、监查）A（结果改善）的管理。
- 推进重点遵纪守法项目，包括安全保障交易管理、反公务员贿赂、反商业贿赂以及反垄断、交易方审查、数据合规等。



加强合规培训

中国松下重视提高员工的法律意识、增强员工的遵纪守法观念，根据不同员工岗位的职业特点针对性设置涵盖“全体员工”“专职人员”“经营层”的守法合规培训课程，以集中培训、课题研讨、E-Learning 在线学习等多种途径增强员工遵纪守法意识，将合规意识渗透到每一位员工的思想和行动中，提升合规履责能力，推动企业规范、稳健发展。

中国松下遵纪守法培训绩效

培训次数
229 场次

培训参与人次
30,404 人次

面向全体员工

通过多元化形式、“线上 + 线下”平台，培训合规知识，宣贯合规理念，不断增强全体员工合规意识，培育良好的企业合规文化。

宣贯《Panasonic 行为准则》

- 通过员工入职发放、线下培训、线上 E-Learning 等形式向员工贯彻《Panasonic 行为准则》，发放及学习完成率为 100%。

发放遵纪守法手册

- 作为《Panasonic 行为准则》的实践工具，制作及发放“遵纪守法手册”。

合规推进强化期间

- 实施为期三个月（9-11 月）的“合规推进强化期间”，集中开展遵纪守法宣传教育等活动。

反贿赂反腐败规程培训

- 全员参与反贿赂反腐败规程的线上培训活动，并签署遵守誓约书。

企业合规宣讲员活动

- 开展合规宣讲员培训活动，任命及评选优秀合规宣讲员；宣讲员面向员工进行集团规程、法律基础、日常合规问题等主题宣讲。



2021 年 11 月，中国松下举办“合规知识有奖问答”活动，将合规知识与日常职场相融合，进一步增强员工合规意识



2021 年，中国松下修订完善反贿赂反腐败规程，并导入高风险岗位管理制度，避免各岗位人员日常业务推进中的风险

面向专职人员

中国松下按照培训主题的不同，针对法务相关岗位及 IT、通关等相关岗位开设合规培训，压实合规管理责任，推动各条线、各机构合规岗位人员履职尽责，增强整体合规风险防范能力。



2022 年 1 月，举行数据合规法务实务研修会议，使相关人员了解相关的法律法规、内部规定、管理要求等，避免业务推进中的风险。



2022 年 1 月至 4 月，面向松下集团各企业法务、通关等相关负责人，开展贸易合规相关培训，帮助企业完善贸易合规相关的内部管理措施。



2021 年 8 月，召开 2021 年度大连地区法务交流会议，加强同一地区的企业间交流，共同研讨工作中存在的合规问题，积极营造守法合规氛围。

保护知识产权

松下高度重视知识产权的保护工作，构筑了行之有效的知识产权管理体系。我们尊重并遵守知识产权保护制度，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规开展知识产权保护工作，保障松下与利益相关方的合法权益。

2021 年，我们持续健全公司知识产权管理体系，制作符合实际情况的知识产权管理规程；组织多场提高事业现场员工知识产权保护意识和实务操作能力的内部培训；采取现场查处和网络平台的双重监管，协助海关进行假冒品查处；不断强化对微信公众号等新媒体在内的全方位的知识产权尊重与保护机制；积极参与知识产权保护相关的社会活动，关注及参与相关法律法规的制定与修改，助建良好的知识产权秩序。



开展面向事业现场员工的知识产权培训



打击假冒自动门产品及其零部件生产源头

中国松下知识产权保护绩效

知识产权相关培训

37 场

知识产权相关培训参与人数

733 人次

中国地区商标申请

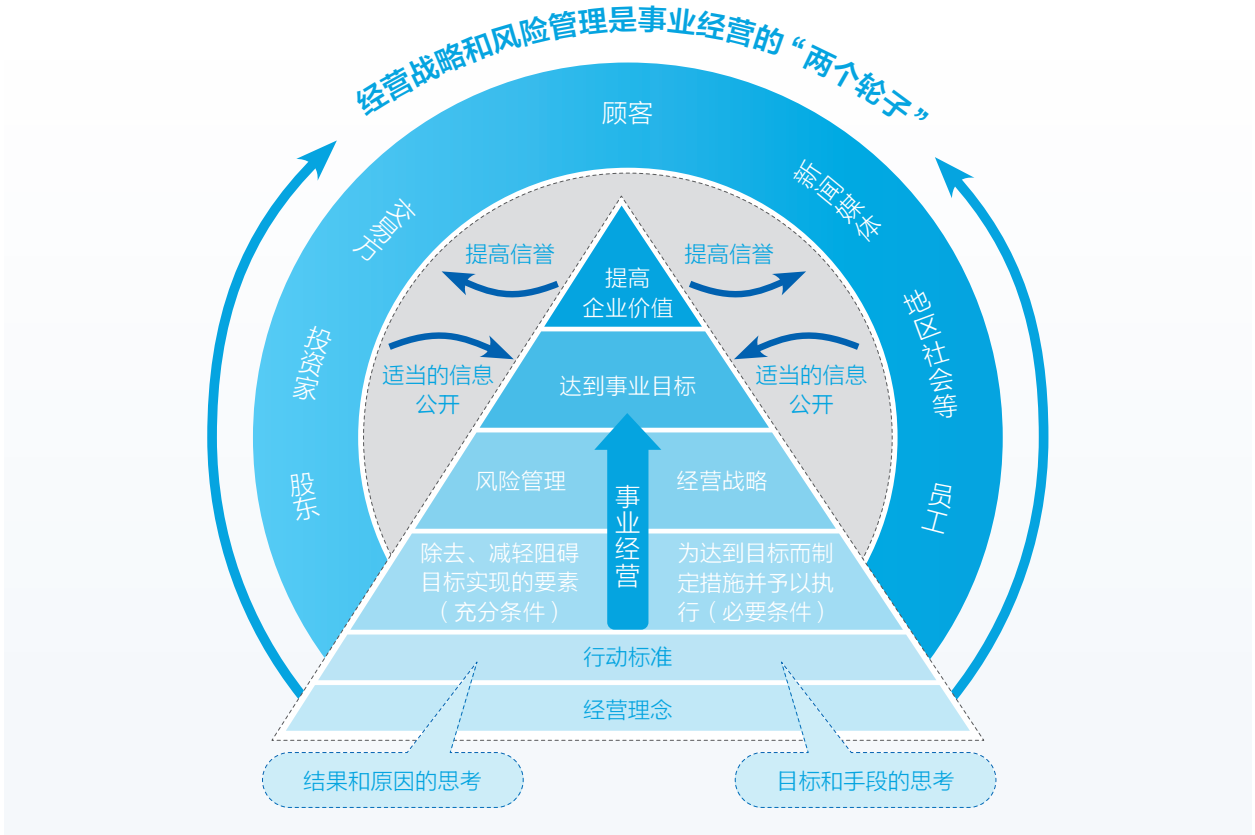
201 件

强化风险防控

中国松下始终相信，防患于未然对于事业的可持续发展必不可少。为了营造良好的内外部发展环境，松下在集团的各个层面建立了有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化持续完善。

在中国松下，经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”。正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。

为了适应事业公司制的转型，强化经营体制、提高各事业公司的内部控制，集团在中国东北亚地域（CNA 地域）构筑了独立的监察体制，确立符合地域特性的监察基准，通过各监察活动，推进经营的持续改良和业务的改善，防止舞弊事件的发生，确保财务报表的正确性。



中国松下内部控制监察落实绩效					
指标	单位	年份			
		2019	2020	2021	
内控监察	现场 / 远程 / 书面	次	68	69	59
	课题改善	次	19	21	20
会计舞弊行为防范	现场 / 书面	次	9	7	5
	课题改善	次	10	5	5
协作业务监察		次	—	1	2
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	2	1	4

02 智创美好生活

顾客是企业得以生存的基础，向顾客提供优质的产品和服务是企业可持续发展的动力之源。中国松下在技术领域深耕不辍，与顾客共创价值。我们秉持“关护无界，身心如悦”的理念，追求毫不妥协的品质和安全，以匠心独具的产品丰富顾客的生活体验，以安全、创新、智能的产品便捷顾客的工作与生活，将客户需求与产品充分融合，为客户提供全方位的专业解决方案。

创新驱动发展

创新不止，探索前行！用创新思想提供超越客户期待的优质商品，是松下前进道路上一直以来的初心。松下在创新之路上孜孜不倦，以研发准则为指导，持续加大研发投入，推进数字化转型，加速创新成果转化，为美好未来增添新的力量。

坚持科技创新

研发与创新是实现可持续发展的支撑，可持续发展是研发与创新源源不断的驱动力。中国松下牢牢把握关键技术研发路线，凭借在全球范围内拥有丰富的专利技术这一坚实基础，结合对中国市场需求的深入研判，在人才队伍建设、产品研发等方面持续加大投入力度，为推出创新性、多元化的产品贡献全球专利与中国松下的合力。

中国松下科技创新绩效



全球松下科技创新绩效



完善创新机制

松下电器通过在全球范围内制定并贯彻落实研发准则，强化科技创新对集团战略发展的支撑。在中国，我们积极引入集团先进技术，立足中国本土需求，对技术优化提升，从而更有效、更广泛地服务广大中国用户；同时从中国客户需求出发，我们积极搭建研发合作平台，携手政府、科研院所等发展伙伴，以重点研发基地为依托，开展多种符合中国地域特色的研发活动，为研发出更加满足本土客户需求的产品奠定基础。

松下电器的研发准则

为实现丰富多彩的未来从事研究开发

力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上

开发满足顾客需求的商品

充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用方便、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品

开发成果的利用和尊重知识产权

将研究成果作为知识产权予以确立和积累，积极保护的同时最大化地应用

开放性的规格、标准化

以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息

重点研发基地

北京 上海 天津 大连 杭州 苏州

创新平台

生活家电 住建空间 汽车电子 解决方案

研发活动

- 与中国的大学、政府、研究机构开展研发活动
- 与各行业领先企业联合开展创新实践
- 参与国家、行业技术标准制定
- 培养研发人员的技术创新能力

案例

松下电器、智建美住宣布成立住空间联合实验室



2021年9月16日，松下中国住建空间事业部、江苏智建美住科技有限公司双方联合设立的住空间联合实验室正式挂牌。住空间联合实验室将以全面提升中国人民居住空间生活品质为目标，开展各项相关研究，并将有力融合各方优势开展共创工作。

案例

TÜV 莱茵为三洋能源（苏州）有限公司颁发 CB CTF 实验室认可证书

2021年7月15日，三洋能源（苏州）有限公司检测中心获得由国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 大中华区颁发的 TÜV 莱茵 CB CTF[※] 实验室认可证书及 EN 50604 目击实验室认可证书，检测中心新增一项国际检测能力。

※ CTF: “Customers Testing Facilities” 的缩写，即厂家的测试设备、测试环境、质量体系及实验室的人员等关键要素符合 IEC603 国际电工委员会的实验室的相关要求。



激发创新活力

激活创新潜能，增强发展动能。中国松下通过内外创新联动共谋发展。制定发明奖励报酬运用基准，给予产出创新成果的技术人员专利申请奖、专利授权奖、专利实施奖等多种奖励报酬，明确、细化各类奖励报酬金具体金额、计算方式、发放时间，激发在华企业技术创新热情。支持由中国友好和平发展基金会、上海益优青年服务中心联合主办的“善创未来”美好大会，设立“美好生活关怀奖”，充分调动起青年的责任感和创造力，为创新思维增活力。

科创成果丰硕

创新作为引领发展的第一动力，正日益成为企业转型升级的内在要求与必然选择。中国松下重视科技创新水平的持续高效提升，积极推进创新成果产业化，实现创新技术与产品高效率落地，以科技创新赋能中国松下高质量发展。

案例

助力健康安全的医疗环境，松下 ziaino 次氯酸空气消毒机始终在路上

为保障广大医护工作者的呼吸健康，松下推出专为医疗环境打造的产品——ziaino 次氯酸空气消毒机。该空气消毒机通过消耗自来水和氯化钠盐片生成次氯酸，再通过松下的浸透式循环消毒技术，能够更高效消灭空气中和物品上附着的细菌和病毒。2021年7月1日，ziaino 次氯酸空气消毒机在上海国际医用消毒及感控设备展览会展出，凭借着优异的净化能力荣获“2021年度净化类电器技术创新奖”。



ziaino 次氯酸空气消毒机在上海国际医用消毒及感控设备展览会亮相

推进数字化转型

数字化是实现智能工厂的基石，面对快速迭代升级的智能技术，松下始终坚持践行“数字化 CNA 愿景”，致力于打造精益生产、卓越质量管理与数字化制造有效融合的智能工厂，利用“制造”到“智造”的转型升级，持续创造新的业务增长点，完善企业工业互联网体系，实现产品生产数字化管理，从而进一步提升企业竞争力，实现高质量发展。

案例

启用全新智能工厂，实现柔性生产和智能制造

2021年8月，基于松下集团平台，松下电器中国东北亚公司住建空间事业部住宅设备 BU 搭建智能工厂平台系统（简称 SFP 系统），启用全新的松下智能工厂。目前，SFP 系统已在智能便座、智能马桶一体机、嵌入式洗碗机等产品的生产中应用，接下来还会扩展至更多产品品类。SFP 系统的完全导入计划分为三期推进，其中第一期导入工作已经圆满完成。

第一期
(2021年8月全面导入)

SWEB 系统（供应商管理）、MES 系统（生产执行）、WMS 系统（仓储管理）、TMS 系统（运输管理）以及 SAP 接口。

第二期
(计划于2022年8月导入)

QMS（品质管理）、EMS（能源管理）、EAM（设备管理）、ANDON（异常呼叫）

第三期
(计划于2023年3月导入)

APS（自动排产）

松下智能工厂结合 PMC 智能监控 +BI 智能分析，融入自动化、数字化、可视化的智能管理模式，以数据洞察为核心驱动，将松下精湛的匠艺技术与数字化 / IT 充分融合，在提高生产效率的同时，降低损失，实现柔性化的生产及智能制造。未来，松下智能工厂将成为松下产品力及创新力的坚实保障，助力松下更好地向客户提供优质的产品和服务。



智能监控中心



智能物流系统



智能自动化设备

应用科创成果

中国松下始终坚持以客户需求为导向，将前瞻技术引入产品设计，强化新技术的成果运用，让创新技术走进日常家居，惠及千家万户，助力美好生活。

案例

诺安活水™ 技术，为消费者带来更健康清洁的生活

在家庭生活中，存在着各种细菌病毒、异味、农残等隐形威胁，如果在日常清洗过程中就能简单去除这些威胁，我们的生活会更健康。松下创新性地研发出诺安活水™ 技术，具有除菌、除病毒、祛味、去农残的功能。诺安活水™ 用来浸泡冲洗厨房用品，可抑制附着在其表面的细菌及其他微生物的滋生繁衍；利用其强氧化性破坏病毒蛋白，可去除 99.9% 以上的人冠病毒与人腺病毒；用于冲洗砧板、刀具、手部等，可高效去除鱼腥味、大蒜味等异味；同时，还可有效降解水果蔬菜的残留农药，保障饮食健康。诺安活水™ 装置可搭载在自来水龙头或功能水机等产品内，从而源源不断地产生功能水，为消费者提供更健康清洁的生活。



案例

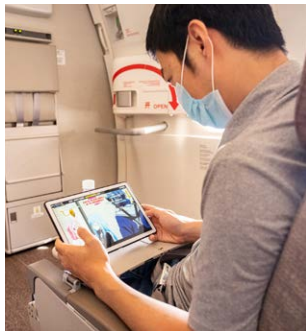
ALPHA 洗衣机器人一体机 NA-G1S 缔造洗护全新体验，让用户全面告别手洗

为满足人们对于衣物洗涤和护理的更高需求，松下研发推出全新奢品洗护新物种 ALPHA 洗衣机器人一体机 NA-G1S。该款商品遵守静态手洗和动态柔洗的二八奢护法则，实现针对娇贵衣物（20%）及日常奢品（80%）的精准洗护，让用户全面告别手洗。NA-G1S 的静态洗小魔盒，针对羊绒、针织、雪纺丝绸、内衣、高档衬衣、晶钻蕾丝六大机洗禁区，通过仿生气囊智能柔压，水流穿透衣物纤维全方面清洁衣物，并利用真空柔压技术与抽离技术，全程衣物静置洗涤脱水无反转；拥有的 NanoeX 技术实现除皱、蓬松、除味、除菌、除尘螨、毛皮养护、婴童暖衣等七大护理功效，使用户解放双手，告别手工熨烫及干洗养护。



案例

松下航电基于亚太 6D 新一代高通量卫星通信解决方案，助力提升空中上网体验



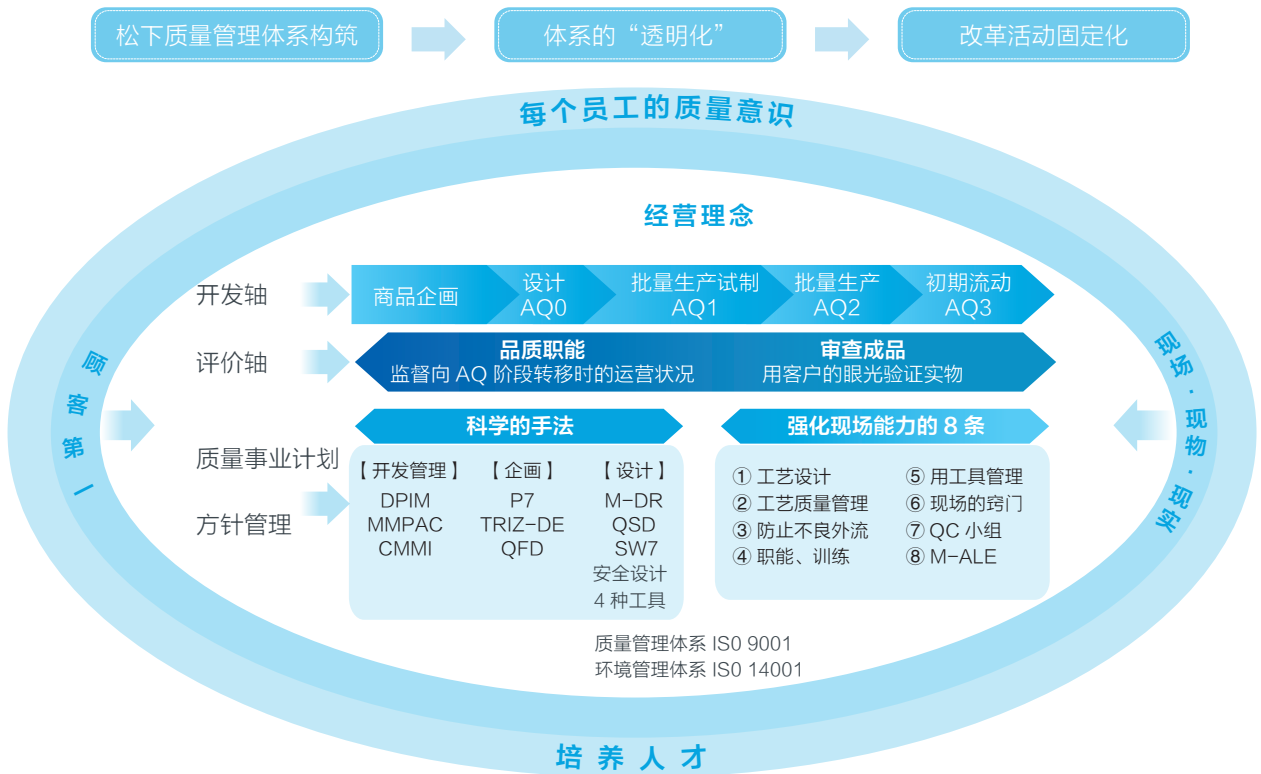
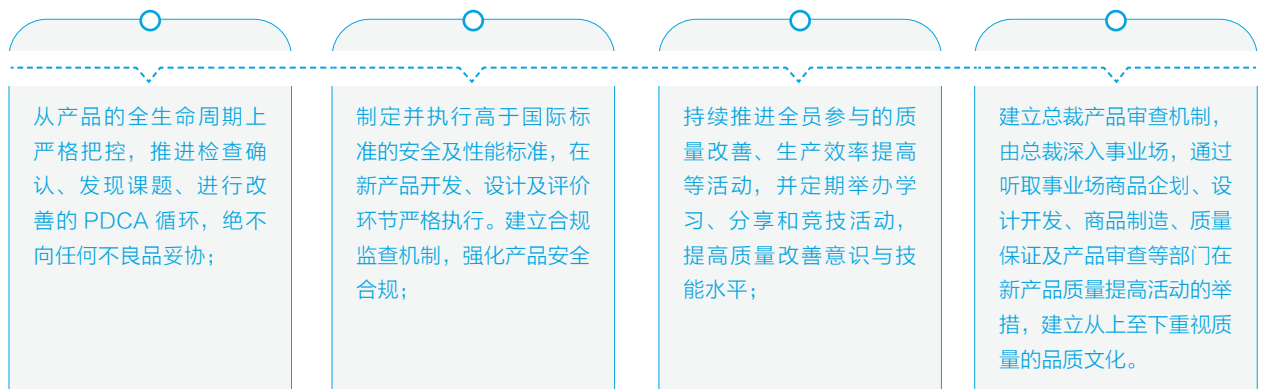
2021 年 8 月 20 日，东航 MU5101 航班上首次开通了基于新一代高通量通信卫星技术的超宽带空中互联网，标志着松下航电新一代高通量卫星互联解决方案在中国的正式商用。新一代高通量卫星，亚太 6D，是松下航电第三代卫星通信解决方案的重要组成部分，它是国内首颗主要采用 Ku 波段通信的高通量通信卫星。在新一代高通量卫星下，通信速率超过 220Mbps，旅客可以享受受到与地面网络近似一致的空中上网体验。飞行过程中，旅客可以自由地使用视频应用，商务旅客们也不会错过任何一场重要的视频工作会议。此外，航空公司可根据自身业务需求，自由选择 and 定制互联服务产品。

铸造匠心品质

产品的安全、合规、优质是松下事业经营不变的追求，对质量的精益求精和对制造的一丝不苟是松下事业经营的根基。中国松下始终将产品质量放在首位，以匠心精神对待每一件产品，以至诚态度服务每一位客户。

精益质效管理

松下秉持“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的质量方针，提出了“不是 100 分，就是 0 分”的产品质量标准。在这样精益求精的理念下，中国松下持续完善产品质量管理体系，制定质量检验标准，以严谨的态度和对高质量的不懈追求回馈客户的期待。



AQ: 移行时的质量判断; DPIM: 开发过程中的创新管理; MMPAC: 制造过程中的验收方法; CMMI: 能力成熟度模型集成; QFD: 质量功能展开; QSD: 质量安定化设计; M-DR: 造物设计评审; TRIZ-DE: 发明问题解决理论; SW7: 软件设计 7 工具; P7: 商品企画成功 7 方法; M-ALE: 制造现场产品安全管理

质量改善活动

松下持续开展以“顾客视点”的产品审查活动，站在使用者的角度，针对新产品实施全面的试用和评价，并且针对重点新产品实施总裁审查。高层领导听取质量提升措施、参与产品试用，助力产品质量提升；通过举办现场质量研讨会、QC 小组竞技、交流学习研修等活动，以提高全员的质量改善意识及技能水平；推行 TQM（Total Quality Management 全面质量管理）、ZD（Zero Defect 零缺陷），使用度数分布图、看板法、管理图法等 QC 工具，持续推进质量改善活动，不断解决质量课题，实现全过程质量控制及改进，促进生产效率提升。

2021 年度，针对 6 个产品实施总裁产品审查，听取商品企划、设计开发、商品制造、质量保证及产品审查等部门对于新产品质量提高采取的措施，并且亲自参与产品试用，感受产品质量。



2021 年 4 月，举办第四次 CNA 社大连 4 公司品质交流会，参会人员就产品制造过程中的质量管理方式和现存问题进行深度交流。

2021 年 11 月，广州松下空调器有限公司卓越 QC 小组在第 29 届松下集团 QC 小组世界大会中代表中国东北亚公司（CNA 公司）参赛并荣获最高奖。



2021 年 11 月，松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展“QC 强化月”活动，现场进行质量改善活动的发表、点评及颁奖。

推出优质产品

松下继续深耕中国市场，把握时代脉搏与客户需求，以客户需求为核心和努力的方向，在更新常态化生活用品的基础上，关爱日常生活细节，源源不断地为消费者提供美好生活提案；以“现场流程创新”为愿景开发 B2B 解决方案，运用松下电器先进技术，通过与客户共同创新来实现现场流程创新，进而向社会提供新的价值。

关爱美好生活

松下秉持“关爱无界，身心如悦”的事业愿景，坚持创造卓越产品，以科技力加持，以建设健康、安全、舒适的生活为目标，全面提升用户的生活品质，不断拓展业务领域，提供从家电设备到智慧住建空间一体化的全新生活解决方案，创造更美好的居家生活。

案例 松下 J1 系列柜机，开启生态呼吸新体验

在疫情常态化的当下，全球范围内的消费者对换气、除菌类空气质量改善领域的需求持续高涨，松下空调 J1 系列柜机应运而生。松下空调 J1 系列柜机自带新风功能，可自动感测室内 CO₂ 浓度，搭配滤、防、洗、洁、烘、净内部清循环系统，由内而外为用户带来 A+ 级别的生态呼吸新体验。J1 系列柜机还集合了用户对产品的高品质要求，实现 144 种送风方式，超远、环抱、怡静多场景自定义，满足 AI 互动、0.5m 内人近屏亮、离线状态仍能实现 5m 内语音控制等功能，打造健康家居乌托邦。



案例 松下自由美“肌”皮肤美容器，拂平岁月痕迹



爱美之心，人皆有之。随着社会的发展进步和生活水平的不断提高，人们对美的追求愈加强烈。松下推出的新一代皮肤美容器（射频美容仪）EH-GR11，1MHz RF 射频层层深入淡纹，激发胶原蛋白再生；EMS 微电流直达筋膜层，实现提拉紧致效果；设计上按摩头采用纯钛材质，使用寿命长，对人体皮肤有抗过敏性。松下以科技助力赶走岁月带来的痕迹。

案例 洗地机 MC-X20 一体式地面清洁，干湿垃圾同时清理

针对“后疫情时代”用户对于家居清洁需求的增加，松下不断更新完善“清洁”类解决方案，持续优化产品性能及细节设计，推出洗地机 MC-X20。该款洗地机使用成熟电解水离子技术，地面除菌的同时更能整机除菌；内置松下污渍识别程序，智动识污，脏污除净轻松省力；机体滚刷免拆洗，一键自清洁功能让用户高效不脏手，打扫更加轻松便利。



提供专业方案

因为创新，世界才变得更美好。松下始终站在客户的角度，以客户需求为出发点，通过提供“一站式解决方案”，带来产品技术革新，为用户解决痛点问题，推动企业持续进步与长远繁荣，为社会发展贡献松下力量，创造更美好的永续世界。

案例

承建新冠灭活疫苗扩产能项目冷库主体工程，助力疫苗安全存储

2021 年上半年，松下冷机系统（大连）有限公司承建了国药集团中国生物武汉生物制品研究所新冠灭活疫苗扩产能项目配套工程冷库主体工程。作为制冷、保温、除湿、制冷配电、医药库认证的专业分包厂家，松下冷机承包了项目冷库部分，总面积达 7,000 余平方米。此次冷库建设实现了精准控温恒定低温，2 万立方米空间温度偏差在 1-2℃，满足疫苗恒定低温储存需求；同时，采用“一备一用”的安全运行模式，配备远程自动报警装置，充分保障冷库的储存能力和安全性。仅用 43 天的时间，松下以高质量高标准的建设要求完成冷库建设，为全民接种新冠肺炎疫苗提供安全、有力的保障。



案例

松下自动化设备 助力新冠抗原检测试剂生产

2022 年上半年，在上海的抗疫行动中，抗原试剂盒由于操作简单，可自行检测，大大提高了检测效率。在抗原检测试剂需求量激增时，为确保上海市民能够不间断地接受抗原检测，大大小小的生物科技公司马不停蹄扩大生产线，夜以继日赶制抗原试剂。为支持这些公司生产线的扩产，松下提供了控制 + 马达 + 传感器的整体解决方案，并争分夺秒、埋头苦干，以最快的速度完成交付，为抗疫作出了应有的贡献。



03

提供卓越服务

中国松下始终秉持“服务就是心满意足”的服务理念，遵循“顾客满意第一”的服务宗旨，坚决保障客户各项权益，不断提升服务质量与水平，持续优化客户购物体验，以全面、细致、贴心的服务赢得消费者的认可。

保障客户权益

中国松下坚决遵守、践行消费者权益保护相关的各项法律法规，通过合规地宣传产品、普及并培训产品知识、警示潜在风险、保护客户信息、完善售后服务体系、积极应对消费者投诉等多项举措，多维度、全方位保障客户合法权益。

合规宣传产品

中国松下恪守诚信文明的经营原则，严格遵守各项产品宣传相关法律法规，杜绝虚假或夸大等误导性宣传，切实维护消费者的知情权，始终帮助消费者作出符合自身需求的选择。

普及产品知识

中国松下秉持“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，通过组织开展丰富多样的产品知识普及活动，以线上线下多种渠道帮助消费者了解松下产品、熟悉产品操作规范，并在醒目位置清楚注明安全注意事项及使用要求，对于产品使用的潜在风险进行明确警示，充分保护消费者的安全。此外，松下积极参与 315 消费者权益保护日期间“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等主题活动，切实保障客户权益。

产品知识普及活动

- 举办商品体验会 / 培训会
- 在官方网站刊登用户常见问题解答
- 购买后的商品使用说明和安全事项的说明
- 合理利用电商平台，通过在线的方式普及产品知识
- 建立体验店，拓展互动空间，实现与客户密切沟通
- “松下服务”微信公众号推文，让顾客足不出户就可以了解商品知识及贴心周到的服务

提升产品可及性

为了让更多的消费者了解松下产品，感受松下创造美好生活的诚挚，中国松下持续在官网及公众号发布产品使用常见问题解答、科普产品黑科技、举办商品体验会以及开设体验店，多渠道满足不同年龄、不同类型消费者对松下产品的需求与期待，不断提升产品的可及性，拓展松下产品服务范围。

案例 “松下妙妙屋”亮相杭州亚运特许游园会 展示最新生活家电产品

2021 年 9 月，杭州亚运特许游园会在湖滨步行街举行了盛大的开园仪式。作为杭州亚运会官方生活家电独家供应商，中国松下现场打造了“松下妙妙屋”品牌主题快闪店，以科技新品展示、趣味有奖互动多维度展示松下品牌健康、智能的特质，使每一位参观者都能近距离了解松下，感受品牌独特的魅力。



缺陷产品召回

为实现对产品质量及消费者权益的有力保障，真正解决消费者购物的后顾之忧，中国松下不断健全产品召回制度，主动开展缺陷产品召回工作，坚持对产品负责到底，以实际行动保障消费者的合法权益。

案例 召回风险产品，保障使用安全

由于 2007—2009 年生产的部分型号电冰箱采用了事后认定是不合格的三通阀，可能导致发生“冷藏室不冷”或“冷藏室过冷”的不正常现象。其中个别型号电冰箱若在故障状态下长期使用，极端情况下可能出现冒烟、起火等状况。秉承“客户第一”的理念，自 2010 年开始除了主要的电话对应（电话受理，以及给对象用户电话），还通过报纸、电视广告、公司主页公告、发放召回彩页等多种方式，在全国范围内寻找购买涉及机型的客户，开创了中国家电市场首例，也是至今唯一一家家用电器商品的自主召回。截至 2021 年，完成率达到了 78.16%。目前，中国松下仍在为实现 100% 召回的目标而努力。

寻找冰箱

2007年3月~2009年3月生产
(196~292L)

二门冰箱

B20G1
B21D3/B21DX1
B23DX1
B25M1/B25VG1/B25VX1/B25WS1
B26M2

B25M1

三门冰箱

C23VG1/C23WP1
C25VD2/C25VG1/C25VG2
C25VP1/C25VP2/C25VX1
C25VX2/C25WS1
C26FG1
C28VD2/C28VDX/C28VG1
C28VG2/C28VP1/C28VP2
C28VX1/C28VX2
C29FG1

C25VP1

型号等标示处

型号

制造编号 制造日期

给您添麻烦，在此深表歉意！

固定电话号码
800-803-6118
手机号码
400-656-0095
受理时间：8:30~20:30（含周六、日、节假日）
网址：<http://panasonic.cn/ret>

松下电器（中国）有限公司 无锡松下冷机有限公司
您所提供的姓名、住所、电话号码等个人信息仅用于产品检测等，不会漏传其它目的使用

保护客户隐私

中国松下始终尊重顾客隐私，将用户信息保护置于重要位置。根据《消费者权益保护法修正案》，我们制定《松下电器集团个人信息管理指导基准》，明确客户信息安全保护细则，持续加强信息收集各个环节的管理，保证在未征得客户个人同意的情况下，绝不向第三方泄露客户信息，并积极维护网站安全，不断强化对客户个人信息的保护力度。

案例 松下家电（中国）有限公司正式启动售后服务管理系统等级保护认证

2021 年 7 月起，松下家电（中国）有限公司正式启动售后服务管理系统（简称 OCSM 系统）等级保护认证，经过初步定级、专家评审、主管部门审批、公安机关备案审查，最终取得等级保护三级认证。这标志着 OCSM 售后服务系统在网络安全、应用安全、数据安全等多个方面均达到国家信息等级保护三级认证标准，能够为客户提供安全、可靠的服务。



积极应对投诉

中国松下始终高度重视消费者的购物体验与实际反馈，开通了线上线下多个渠道以便捷消费者反馈意见及投诉，及时回应消费者诉求，高效处理消费者的反馈意见。

案例 细微之处显真情 耐心服务获好评

2022 年 1 月，400 客服中心接到用户投诉，用户在使用电饭煲（SR-AE101-K）过程中多次出现故障。经服务店检测发现，故障是使用过程中未清理美味芯球装置所导致。但用户拒不接受，认为产品存在质量问题要求换货。松下客服秉承“用户问题彻底解决”的宗旨，主动联系安抚用户，并安排师傅上门指导用户清洗美味芯球装置。用户对于售后服务非常满意，多次提出表扬。

提升客户满意度

中国松下始终以提供能为客户带去喜悦的产品和服务为价值体现，在坚决维护消费者基本权益的基础上，中国松下坚持将心比心，把对客户的关怀纳入到工作的细节之中，以多渠道的便捷服务、细致入微的责任售后及持续改进的治业态度，满足每一位客户的期待。

多元服务渠道

为了兑现对客户“倾情用心、无处不在”的承诺，中国松下以消费者的实际需求为出发点，借助移动互联网快速发展的背景，搭建覆盖线上、线下的多元服务渠道，及时回应消费者需求，做消费者的暖心人。

线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等平台，多渠道响应顾客需求，提供迅捷“一对一”客服沟通。

- 官网（<https://panasonic.cn/>）：全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息内容。
- “松下服务”官方微信公众号：提供售前产品详细介绍、售中订单主动跟进、售后安装自动派工等全程管家式服务；通过微信推文主动向消费者普及产品使用方法，提升产品知识普及。
- “松下服务”官方微博：第一时间与用户取得联系，了解用户诉求，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。



松下服务微信公众号

线下

服务网点

- 全国服务网点超过 2,000 家
- 服务覆盖率 100%

松下客服中心

- 全国服务热线 4008-811-315
- 全年 365 天 24 小时运营
- 客服中心电话 20 秒*接听率 85.71%

※ 2021 年，客服电话接听率指标从 30S 内接听提升到 20S 接听

主动售后服务

为切实保障客户权益，中国松下在严把生产关、为消费者提供质量放心产品的同时，致力于为顾客提供及时、贴心、便利的售后服务，确保顾客的售后权益得到真实的保障。



为进一步提升用户体验，松下家电为用户提供超出预期的售后服务

- 在顾客响应速度上，推出行业最强的 30 分钟极速响应；
- 对于顾客的保修凭证实施电子化托管，活用大数据技术，为用户提供全程无忧的保内、延保、保外服务；
- 针对小家电产品，提供全程顺丰寄修服务，顾客足不出户，就可解决家电维修问题，省时高效；
- 针对部分个护产品，推出免费以换代修服务。



持续优化服务

中国松下秉持至诚态度，想顾客之所想，持续创新服务方式，优化、完善服务全流程，感悟顾客的实际需求，确保顾客的消费权益真正得到保障。

▶ 公示保外维修费用标准

在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；

“松下服务”公众号，可以查询保外维修的零件收费、维修工费等信息。

▶ 推出 1V1 企微管家客服

推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户遇到问题时随时出面、及时解决；用户进行咨询时高度响应；偶尔活跃在用户的微信生态中渗透式加深用户对松下的好感和信任。

▶ 提升产品说明书可读性

将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务”微信公众号轻松获取对应产品的使用说明，提高说明书可读性。

▶ 持续开展家电清洗服务

在用户对于卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机为主要服务产品，持续开展家电清洗服务。



客户满意度调查

中国松下始终将市场的认可与顾客的满意视为最高追求。为实际了解消费者对松下服务的意见建议与对松下产品的使用反馈，便于后期更好地提升服务能力、改进产品水平，从而更好地服务消费者，中国松下定期开展客户满意度调查，通过不同渠道、多元化的调查方式关注客户需求，倾听客户心声。

○ 中国松下客户满意度调查绩效

客服电话投诉一次性解决率
99.6%

客户电话投诉解决率
100%

客户满意度
98%



关于于心 可依靠的松下

中国松下坚持以人为本、以信立身、以诚待人，始终致力于团结各方力量构建和谐包容的未来世界，在保障员工权益的基础上助力员工成长，在友好合作的基础上携手伙伴共赢，在积极开展公益援助、贡献社会的基础上惠及社区居民，真正以开阔的胸怀和友爱的行动助力社会大家庭的发展繁荣。



成就 员工价值	助力 伙伴共赢	践行 公益初心
40	49	54

01 成就员工价值

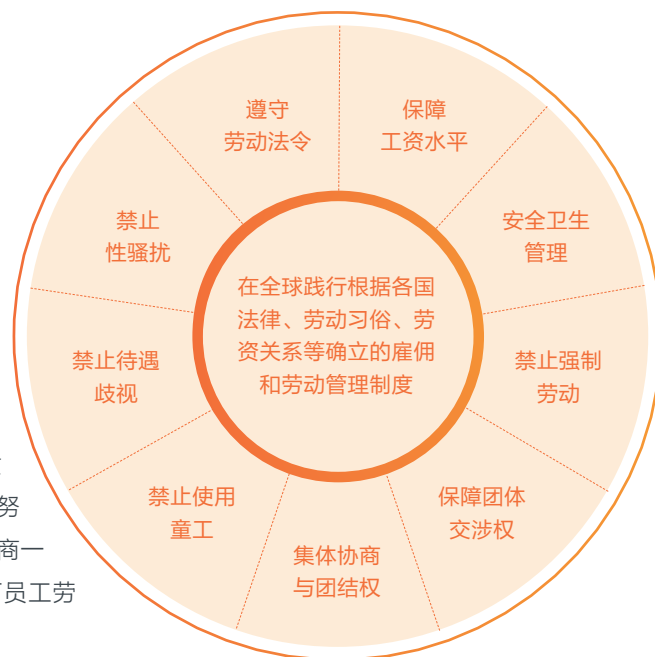
企业的乘风破浪、扬帆远航离不开全体员工的齐心协力，我们秉持“造物之前先育人”的育才理念，保障员工基本权益，丰富薪酬福利，不断完善员工培训体系建设，畅通职业发展通道，同时积极开展员工关爱活动，持续增强员工的归属感与获得感，助力员工长足进步。

维护员工权益

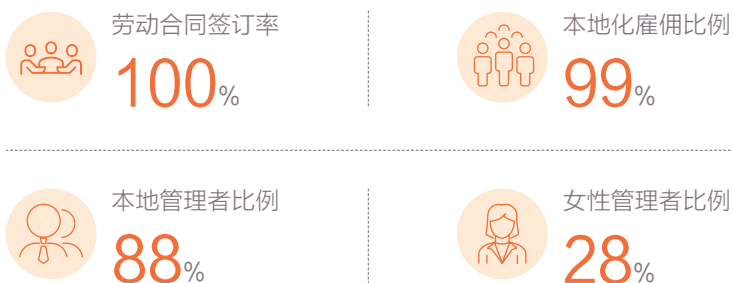
中国松下高度重视员工的合法利益，坚持平等雇佣原则，完善薪酬福利体系，畅通民主管理渠道，坚决保障员工的劳动和付出得到同等价值的回报。

坚持平等雇佣

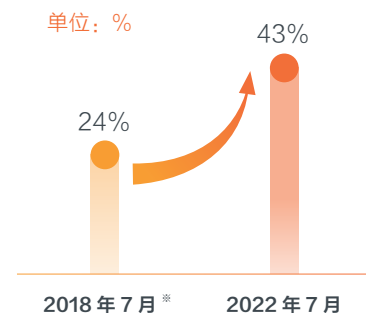
中国松下严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，坚持本地化经营，不论性别、年龄、种族、信仰、地区等差异，坚持以形式多样的培训和畅通的晋升渠道为每位员工提供公平公开的职业发展平台；重视对女性管理者的发展培养，坚持男女同工同酬，完善女性职工晋升通道，努力打造包容、开放、多元化的工作环境；遵守平等和协商一致的原则，与员工签订劳动合同。报告期内，中国松下员工劳动合同签订率为 100%。



中国松下员工雇佣情况（2021 年度）



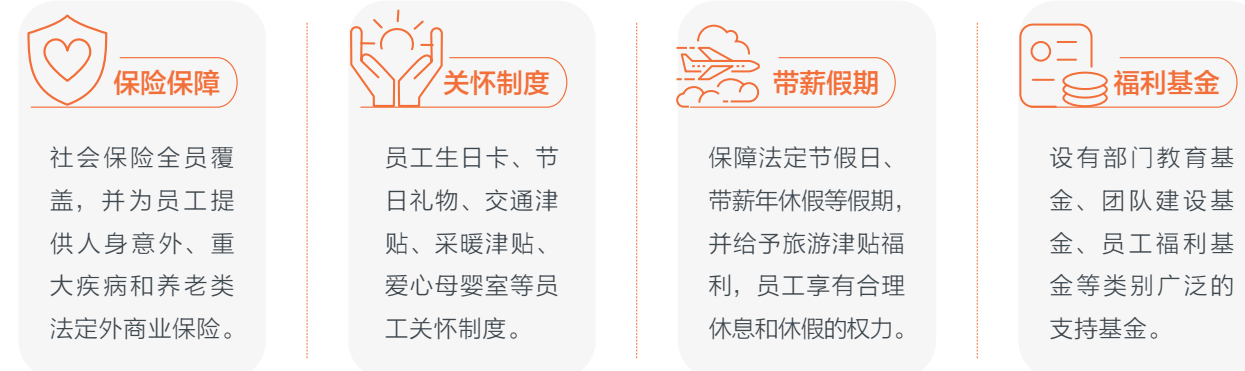
在华地区总经理本地化比例



注：※ 中国东北亚公司成立前

丰富薪酬福利

中国松下全力推进科学化、规范化的薪酬管理体系，持续为员工提供富有竞争力的工作条件和薪酬福利待遇，并通过与绩效考评相结合的奖金发放形式激励员工的工作积极性；按时、足额缴纳各项社会保险，不断完善福利保障体系，免除员工的后顾之忧；规范用工管理，并规范落实健康体检、员工健康档案、疗养、休假等制度。2021 年，中国松下员工人均带薪休假天数 10.5 天。



案例 松下电器（中国）有限公司设置育儿假、独生子女护理假 关怀员工家庭幸福

为了让员工能够更好地平衡工作与生活，2021 年 11 月起，松下电器（中国）有限公司推出了全新的员工福利项目—育儿假、独生子女护理假，让员工可以有更多的时间陪伴孩子茁壮成长，悉心照料父母。

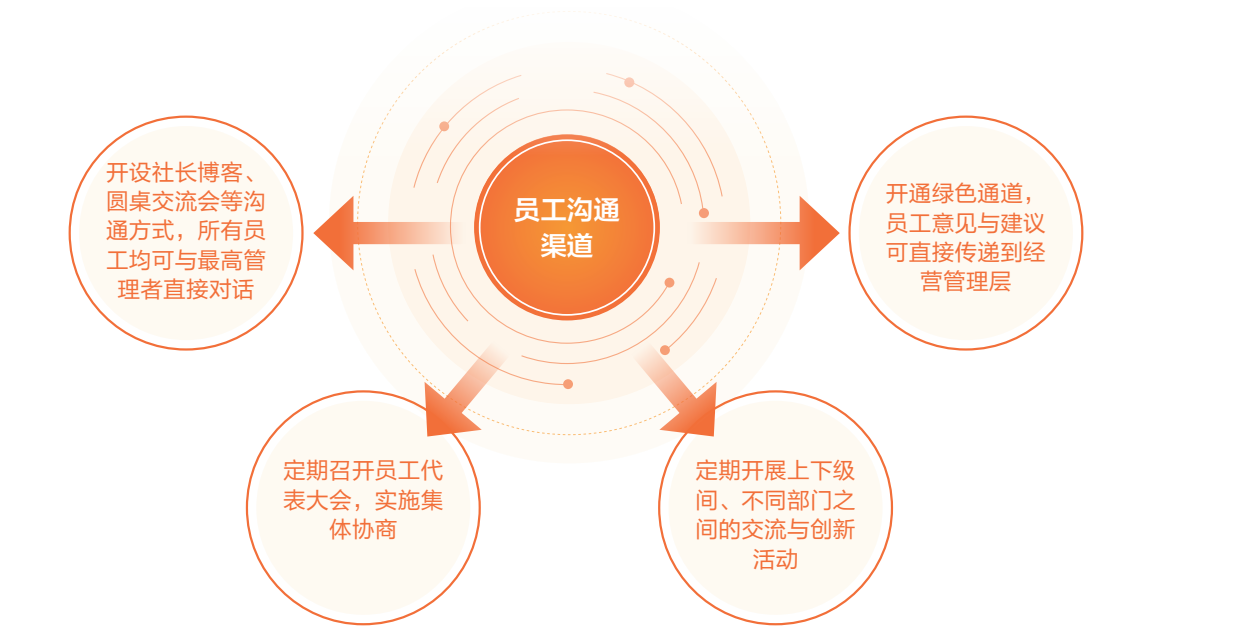
申请条件

- ◎**育儿假** 拥有三周岁以内子女的员工，1-3 胎都可以，假期可累计
- ◎**独生子女护理假** 独生子女父母去医院看病、治疗、住院等，子女需要护理父母时，可以申请

畅通民主管理

中国松下秉持“人人都是经营者”的民主管理理念，积极倾听每一位员工的声音，鼓励员工建言献策，不断汇聚全体松下人的力量来优化管理、完善制度、革新技术以及建设文化，以真诚开放的沟通保障员工参与企业发展决策和维护自身利益的权利。

中国松下通过多种渠道收集员工意见，在 2021 年度员工意见调研中员工敬业度达到 74.4%，连续四年提升。在此基础上，公司积极采纳调研中的合理意见与建议并不断改进。



案例 三洋能源（苏州）有限公司多措并举推进民主管理

为了给员工营造一个安心、和谐、快乐的工作环境，三洋能源（苏州）有限公司采取多种措施、设置多种渠道，建立畅通的内部沟通机制，鼓励员工积极参与公司管理。

三洋能源（苏州）有限公司内部沟通机制：

- ◎职工代表大会制度：每年度举办职工代表大会，员工代表出席会议（员工代表占全体员工的5%），员工代表每届任期5年；
- ◎工会与公司年度集体协商会：每年度举办一次，主要研讨员工年度加薪比率、员工福利提升等内容；
- ◎领导接待日：每3个月举办一次，公司部长级以上领导轮流值班，接待有诉求的员工；
- ◎总经理信箱：公司食堂设立总经理信箱，员工可以投送个人的建议、提案、困惑、举报等内容，邮箱收到的内容定期由专人保密汇总。



2021 年度职工代表大会全景

助力员工发展

企业的成长依靠员工的努力来实现。中国松下为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间，制定多层次的培训计划、建立畅通的职业发展通道，以帮助员工挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的 efficient 发展。

开展多元培训

我们以培养中国松下事业发展所需要的管理、制造、技术、营销等高级专业人才为目标，建立了科学、完善的培训体系，并考虑不同层级员工的实际需求，不断扩充、优化课程资源，为不同岗位、不同级别的员工提供多层次、全方位的培训课程，助力员工实现技能提升与自我发展。



案例 开展经营理念培养课程，促进其在工作中的实践

松下电器的经营理念由创始人松下幸之助创建，是松下集团开展所有企业活动的指导。2021 年度，为了让员工更好地理解经营理念，促进其在工作中的实践，中国松下开展了一系列的活动，提高员工对其的理解与领悟。

A. 本间总代表经营理念宣讲活动

本间总代表结合自身的职业生涯经验与对经营理念的切身体会，带领年轻员工回顾中国事业发展历程，并分享在中国市场的经营理念实践经验，启发员工思考并促进工作中经营理念的实践。

B. 管理培训、CNA 地域教育平台导入经营理念内容

中国松下在各层级管理培训、经营后备人才培养中升级经营理念学习内容。同时，利用访谈等方式萃取中国事业独有的实践案例，采用线上视听课程、线下案例学习探讨等形式开展学习。中国松下以多角度、全覆盖的形式触达员工，提供多样化学习机会，以身边的事例深化对经营理念的理解，促进工作中的实践。

C：经营理念讲师育成活动

为支援 CNA 地域各公司开展经营理念培养活动，2021 年度，中国松下举办了经营理念讲师育成活动，通过内外部资深讲师的授课，从理论到实操全方位提升讲师技能，为各公司开展经营理念培养提供了支持。

阶层别举措

中国东北亚地域	A	增加经营干部亲自阐释经营理念的机会
事业部	B	向 CNA 地域教育平台导入经营理念项目内容
在华企业	C	各阶层经营理念的渗透展开



案例

中国制造技术学院赋能制造人才成长

2021 年，松下中国制造技术学院 13 期开班。本期课程聚焦“创新型制造综合管理人才培养项目”模块，针对制造现场管理者候补人员（课长以下），采用集中授课、小组讨论、模拟演习等多种培训方式开展一年制脱产培训，目的是将其培养成兼顾技术技能、流程技能、人际技能等的创新型综合管理者。截至 2021 年底，中国制造技术学院共培养了 179 名毕业生，绝大多数学员都被提拔任用，他们作为制造革新实践负责人，活跃在各自的工作现场。



机电一体化毕业课程演示、点评

中国松下员工培训绩效（2021 年度）



培训投入

3,244 万元



培训场次

8,180 次

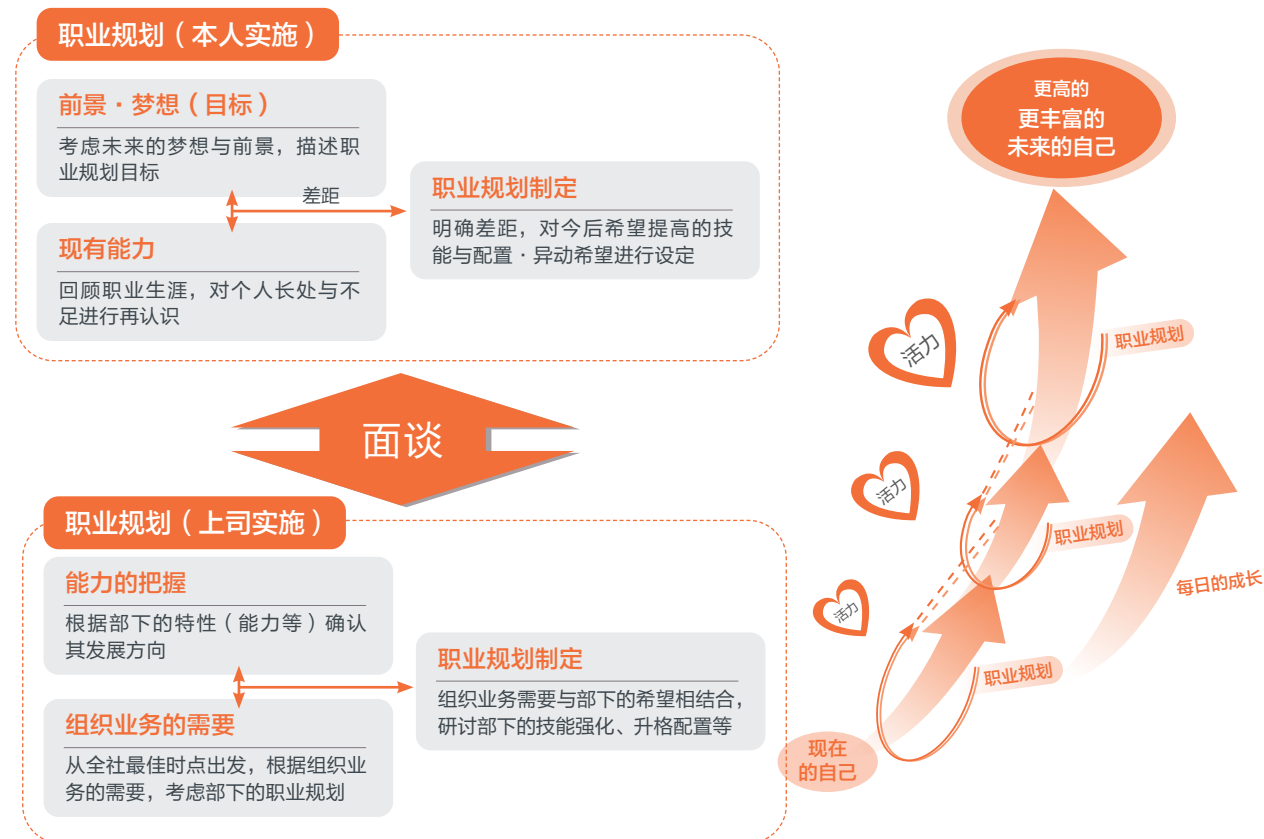


培训人次

284,710 人次

畅通职业渠道

中国松下充分考虑到员工的个人职业发展，建立了完善的员工职业晋升通道，员工可以通过“KPI/ 个人挑战计划”的绩效管理方式和“职业发展规划”制度不断明确前进方向、提升个人能力，实现个人的持续成长。



保障员工安全

生命的意义重于一切。松下将“安全”定位为事业经营的最优先事项，并实践以“现场现物”为本的活动，全力守护员工的安全与健康，以实现“身心健康、可以安全工作的舒适职场”。

松下的劳动安全卫生行动指针

1. 法令的遵守
2. 经营资源的投入
3. 劳动安全卫生管理体系的构建和持续向上
4. 完善组织体制，明确职责、权限、责任
5. 设定安全卫生目标，制订和执行活动计划
6. 去除和减少危险、有害因素
7. 身心健康的保持和改进
8. 实施“内部监查”和“经营者管理评审”
9. 教育和培训

安全生产管理

以“劳动安全卫生行动指针”为指导，中国松下建立健全“行为安全 + 设备本质安全”的安全生产工作体系，设置“中国松下集团安全卫生委员会”，全面指导在华各企业的安全生产管理工作，不断推进并实施 OHS 管理活动，构建安全生产文化氛围。

2021 年，中国松下继续执行 2018 年—2021 年“设备安全基准推进”三年计划，各在华企业设置了应急管理体系和应急管理预案；每月召开安委会会议，定期对安全工作进行汇报；开展现场巡查活动，排查安全隐患；组织员工开展各项培训及演练，提升突发事件应急处理能力；制定《员工行为基本规范》，明确员工行为安全基准，将安全管理履行到细微之处，将新《安全生产法》（修订）执行到实处，将风险防范意识强化到人员心里，将安全管理责任贯穿事业发展始终。



松下家电（中国）有限公司安全生产隐患排查活动



杭州松下马达有限公司安全生产现场巡查活动

安全文化建设

安全教育与培训是安全生产的重要保障。中国松下高度重视员工安全素质提升，建立了完善的安全培训体系，持续组织在华企业的企业管理者和安全主管参加安全培训活动以及“安全生产强化月”活动，包括讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训以及安全知识竞赛活动，不断强化员工安全意识，增长安全生产相关知识，牢固树立安全红线思维，营造人人重视的安全文化氛围。



松下能源（无锡）有限公司举办安全知识竞赛



松下电气机器（北京）有限公司综合安全事务局为企业优秀安全管理员颁奖

守护职业健康

中国松下把员工的身心健康视为企业重要责任，始终关注员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，并通过EAP 研修对人事责任者及安全管理者进行培训、对员工展开心理疏导，设立员工心理健康咨询室，为有心理咨询需求的员工排忧解难，让员工以健康和谐的心理状态面对工作和生活。



广州松下空调器有限公司邀请外部讲师对员工进行职业健康教育



广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司组织员工集体接种新冠疫苗

关爱员工生活

松下致力于成为“美好生活的传播者”，在助力员工职业发展的同时，我们高度重视员工的身心健康发展，关爱员工生活，纾解员工困顿，积极打造温馨舒适的工作氛围，提升员工幸福感。



员工每年人均带薪休假天数

10.5天



员工敬业度

74.4%



平衡工作生活

让员工快乐工作、幸福生活是松下的发展目标之一。中国松下持续关爱每一位员工的身心健康，通过举办踏青郊游、亲子活动、家庭开放日等多种文体娱乐活动，帮助员工舒缓工作压力，增进与家人的感情，真正用心呵护员工生活的点点滴滴，让员工在松下大家庭中感受到幸福，增强归属感。



松下电器（中国）有限公司举办趣味运动会



松下家电（中国）有限公司职工健身中心落成



松下电器软件开发（大连）有限公司踏青活动



松下电器全球采购（中国）有限公司举办国际妇女节特别活动



三洋能源（苏州）有限公司举办第五届职工登山比赛



杭州松下家用电器有限公司举办六一亲子活动



“松下跑团”正式成立

慰问帮扶员工

中国松下坚持与员工“相知互融，共享同担”，关心每一位员工的生活，建立了员工帮扶机制，通过困难补助、捐资与慰问等形式，与员工同心同德，互相支持。



松下泰康电子（深圳）有限公司帮扶困难员工



松下冷链（大连）有限公司慰问驻武汉职工家属

02 助力伙伴共赢

独木不成林，百川聚江海。中国松下坚持在开放合作中谋求企业长远发展，携手政府、高校、企业各方伙伴积极开展技术交流与战略合作，汇聚发展智慧，实现优势互补，共促行业发展；坚持责任引领，践行责任采购，不断组织开展供应商培训，助力经销商成长，共创美好未来。

加强政企交流

构建良好和谐的政企关系是经济社会高质量发展的重要基石。中国松下积极与政府沟通交流，参与政府组织的各类交流活动，宣传本地化发展理念，提升对外形象；与各省市开展高端对接，以自身技术优势助力中国社会高质量发展。



2021年12月，松下集团会长津贺一宏受邀出席“全球首席执行官委员会”视频对话会并就“低碳绿色转型发展”议题向李克强总理作汇报并进行深入交流。



2021年12月，松下集团中国东北亚总代表本间哲朗出席2021年“读懂中国”国际会议并发表主题演讲，表示将贡献松下力量，助力中国实现碳中和。



2021年5月，中国东北亚公司副总裁赵炳弟应邀参加2021跨国公司（济南）高层对话会暨中日产业创新发展交流大会，为济南发展献言献策。



2021年7月，中国松下与福建省商务厅就“生鲜食品供应链”与“健康养老”领域展开进一步合作，签署谅解备忘录。

深化多方合作

松下的事业发展离不开值得信赖的合作伙伴，我们充分利用自身优势资源，不断深化与企业、高校之间的技术交流与战略合作，实现资源互补，共享人才与技术资源，汇聚多方智慧与力量，与伙伴齐心协力、共同开拓繁荣共赢之路。



2022 年 2 月，松下中国完成对北京优电科技有限公司的独家战略投资，双方将在绿色出行领域进行更加深度的合作与探索，以期共同引领智能出行行业的低碳化发展。



2021 年 11 月，松下参加第四届中国国际进口博览会，并与多领域企业签署合作协议，携手迎接时代带来的新机遇。



2021 年，松下与上海交通大学安泰经济与管理学院延续战略合作，双方在多领域展开研讨并启动调研工作。



2021 年 10 月，上海松下微波炉有限公司参加“沪滇就业帮扶行动周”活动，并与怒江技工学校签订了校企合作协议。

推进行业发展

无论面对何种挑战与形势，松下一以贯之地坚持互利共荣的伙伴发展观。在可持续发展已成潮流大势的今天，我们充分发挥自身技术优势，通过搭建战略共享平台、参与制定和完善团体检验标准、创新与推广行业技术等诸多方式，携手伙伴共同迈向可持续的未来，共筑可持续发展的行业。



2021 年 4 月，中国绿公司联盟 2021 年首站圆桌会以“智能技术的场景应用”为主题在杭州举办，此次参会的企业家们参观了松下杭州工业园，并共同学习探讨了智能技术在商业创新、城市治理上的场景应用，云计算的前沿动态和未来发展等。



2021 年，松下冷链（大连）有限公司荣获四项企业标准“领跑者”证书，实现在超市、便利店、商用厨房冷柜、冷风机等领域的实力领跑。

构筑责任供销

供应商和经销商是松下事业稳定繁荣的重要支持。我们秉承公平贸易、互惠互利的合作原则，积极践行责任采购，带动供应商一同履责；重视与经销商的沟通交流，坚持与供应链伙伴在平等尊重、相互信赖的基础上不断巩固合作，共谋长远发展、共赢责任未来。

严控采购标准

我们基于“企业是社会的公器”的经营理念，持续带动供应商共同践行可持续发展理念，坚持实施负责任的采购活动；不断完善供应商管理，严格遵循采购方针和《绿色采购准则》，在环境、劳动权益、安全等多方面对供应商提出要求；在合法合规的前提下，我们优先选择在温室气体排放削减、水资源保护等方面表现优良的供应商，促进供应商履行企业社会责任。

中国松下责任采购绩效

开展责任采购培训
34 次

覆盖人次
1,746 人次

责任采购比例
100%

采购方针

1. VE 采购的实践
2. 质量以及安全性的确保
3. 推进成本降低活动
4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
6. 推进全球采购
7. 遵守法令以及社会规范
8. 有效地使用信息并确保信息安全
9. 人权、劳动和安全卫生

对供应商 CSR 采购的要求

1. 对廉洁采购的赞同
2. 品质以及产品安全的确保
3. 环境的考虑（绿色采购）
4. 法务以及社会规范的遵守，公正的交易
5. 信息安全的确保
6. 对人权和劳动安全卫生的考虑
7. 社会贡献

案例

2021 年度中国东北亚地区采购责任者会议顺利举办

2021 年 7 月 28 日，松下电器全球采购（中国）有限公司主办的 2021 年度中国东北亚地区采购责任者会议召开。本次会议介绍了松下集团采购方针并围绕“原材料”“电子部品”“机构部品”“集中采购”“供应商管理”“MRO”和“人才培养”等采购课题进行了讨论。同时，会议中重点说明了在当前严峻的采购环境下，将推动“人才培养”“共同平台”和“统合运营”的各项举措，以增强采购业务质效。



打造责任供应链

松下始终重视带动供应商共同成长，自 2017 年启动重点供应商 CSR 及环境现场确认项目，对供应商的开发、扩展、评估进行多维度的现场确认及后续追踪。2021 年，在新冠疫情之下，我们持续关注供应商可持续发展能力建设，在现场确认工作的基础上，追加线上资料确认。报告期内，追加线上资料确认。报告期内，接受审查的供应商数量为 23 家。同时，我们持续开展供应商 CSR 采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，打造负责任的行业生态。2021 年，开展供应商社会责任培训 5 次，目前已取得良好成效。报告期内，中国地区供应商通过 ISO9001 质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率达 77%，通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例达 58%。



供应商 CSR 及环境现场确认

此外，我们还强化与中国 NGO 组织“公众环境研究中心（IPE）”的合作，实时了解国家的新政新令，主动跟进存在违规记录的供应商企业，并根据国家重点环境整治行业，推进供应商的 CSR 环境监查活动，打造松下责任供应链。报告期内，跟踪到 IPE 违规供应商企业 14 家，已全部完成整改。

中国松下责任供应链



注：

※ NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。

NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。

SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。

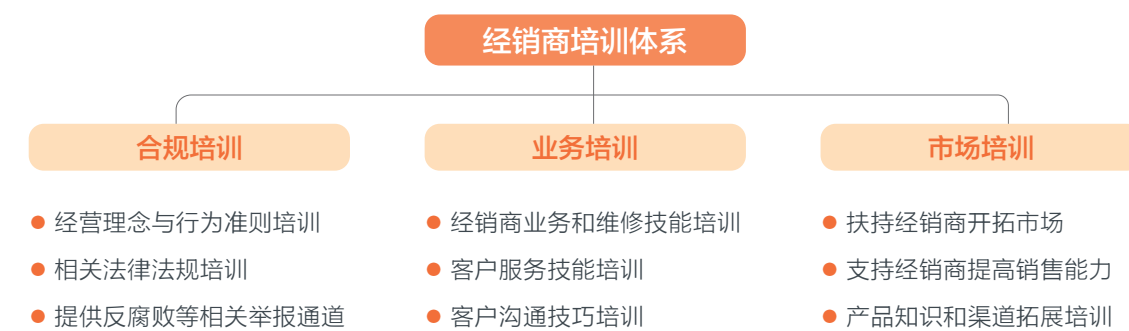
中国松下促进责任供应链建设举措



助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。我们以事业同行之心，不断加强与经销商的交流合作，通过定期组织召开经销商大会、代理店大会来传递公司的理念与政策，倾听经销商的心声并诚挚提出发展建议；通过产品知识与服务技能等专项培训持续提升经销商可持续发展水平，与经销商共创美好未来。

中国松下经销商培训体系



案例 松下焊接产品代理店营业、技术人员培训

2022 年 2 月 17 日，2022 年度首期代理店营业、技术人员培训班顺利开班，来自全国 21 家代理店共 53 人参加培训。培训内容涉及：机器人营业、业务流程及机器人配置、机器人网上促销、机器人系统集成、机器人功能、中厚板机器人、机器人离线编程及机器人应用案例等。通过此次培训的开展，使代理店营业、技术人员对于产品有了更全面的认识，促进了代理店更好地为客户提供售前售后服务。

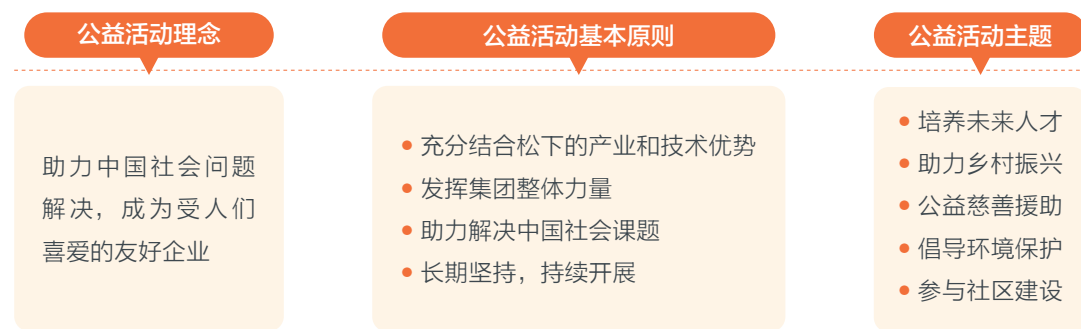


03 践行公益初心

以大爱之名践行责任担当，行公益之实回馈社会关切。中国松下以高度的社会责任感与使命感，积极利用自身资源在助力未来人才培养、助力乡村振兴、助推公益慈善、倡导环保理念、参与社区共建等各个方面展开作为，以行动汇聚力量，为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

公益战略管理

中国松下始终坚持将企业发展成果与社会共享，秉承“育成与共生”的理念，建立健全公益管理体系，围绕“未来人才、乡村振兴、慈善公益、环境保护、社区共建”等多方面开展公益行动，助力和谐社会建设。



培养未来人才

每一株小草都有钻出泥土的梦想，每一只蝴蝶都有破茧展翅的梦想。松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，制定并开展多元化的项目，在校园播撒希望，共筑梦想。

松下育英基金

1995 年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠 100 万美元，建立松下育英基金，并于 2018 年创业 100 周年之际追加捐赠 300 万人民币，专门用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，并鼓励其积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。截至 2021 年底，松下育英基金教育支持活动已经连续开展 27 年，向 42 所学校的 9,966 名学生累计发放了 1,277.2 万元的奖学金。

主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动

松下奖学金

1998 年，日本松下电器产业株式会社以创业 80 周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期亚洲培养面向 21 世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998 年 -2012 年期间累计资助 104 名大学生前往日本深造。2019 年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019 年 -2021 年，累计资助北京大学、清华大学、复旦大学 48 名大学生，资助金额 42 万元。

案例

2021 年松下奖学金线上颁奖活动

2021 年 12 月 17 日来自北京大学、清华大学、复旦大学的 22 名松下奖学金优秀获奖大学生，线上相聚，云端互动，除了奖学金颁发仪式外，松下集团还为获奖学生提供了一堂干货满满的自我优势力提升课程，受到学生的广泛欢迎。



松下奖学金线上颁奖仪式

培养技能人才

中国松下一直致力于职业技能人才的培养。通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所职业学校开展合作，提升职业院校学生的职业技能。自 2020 年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与职业院校开展合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的技术人才培养与输送。

案例

赴贵州遵义职校授课，支援职业教育

2021 年 12 月，中国东北亚公司人力资源中心携手上海松下微波炉有限公司、厦门建松电器有限公司和大连松下汽车电子系统有限公司赴贵州省遵义市湄潭县中等职业学校授课，将制造生产相关课程导入职校教育课堂，助力技能人才培养。除了本次实施的授课外，校企双方今后还将在实训建设、学生实习及就业等方面进一步加强协作。



激发青年创新活力

世界的未来属于青年，全球青年有理想、有担当，人类就有希望。中国松下以自身的技术、资源及影响力，联合多方力量，为青年人才综合素质发展搭建成长平台，鼓励青年关注可持续发展课题，启迪创新思维，创造更新世界。

案例 全程支持“善创未来”美好大会，激发青年创造力



2021 年，松下作为“美好生活关怀无界伙伴”，全程支持了中国友好和平发展基金会、上海益优青年服务中心联合主办的“善创未来”美好大会，本年度的“善创未来”美好大会的主体赛事，共有来自近 300 所大学的学生参与其中，参赛项目涉及乡村振兴、文化、养老、健康、环保等多个领域。同时，为激励年轻人敢于提出自己的想法并付诸行动，为我们的社会带来美好改变，松下面向所有“善创未来”美好大会的参赛项目团队开设了“美好生活关怀奖”，倡导学生们关注大众身心健康、老龄化社会、未来生活空间等社会议题。

助力乡村振兴

松下电器持续关注乡村教育支援活动，积极采取行动支持乡村发展。借助自身专业优势，通过为孩子们捐赠空调、护眼台灯等硬件设施，改善乡村地区青少年儿童的学习和生活环境，为孩子们梦想插上翅膀。

案例 心系乡村学子，酷暑送去清凉

为了支持麻栗坡县教育事业，让天保口岸学校的师生们拥有舒适的学习和生活环境，中国东北亚公司向天保口岸学校捐赠 75 台空调，价值 46 万元，用于改善麻栗坡县天保口岸学校的硬件设施，为边疆教育事业贡献力量。



案例 捐赠护眼台灯，照亮“学习路”



为了支持兴县教育事业，中国东北亚公司积极响应中国人民对外友好协会发起的帮扶倡议，通过中国友好和平发展基金会，向山西兴县沙壕村捐献 100 台护眼台灯，用于改善学龄儿童的居家学习环境，保护他们的眼睛。

同心共抗疫情

2021 年，疫情防控形势依然严峻复杂。面对疫情防控常态化态势，中国松下充分发挥自身优势，驰援疫区，为疫情防控提供有力支撑保障，并鼓励员工参与社区防疫志愿服务。

案例 捐赠 3 万台便携式紫外线杀菌灯，积极助力疫情防控

2022 年初，新冠疫情在全国呈扩散趋势，为了助力疫情防控，松下电气设备（中国）有限公司积极主动承担起企业的社会责任，向北京、上海、苏州的医院、养老院、学校等机构捐赠便携式紫外线杀菌灯，共计 3 万台。松下电气设备（中国）有限公司希望通过杀菌灯的捐赠，为医护人员及疫区居民提供一个更安全、更卫生的工作和生活环境。



捐赠产品发往上海虹口区



通过北京亦城合作发展基金会向北京经济技术开发区一线抗疫单位进行捐赠

案例 支援苏州疫情防控工作，提高疫情防控水平

2022 年元宵节前，疫情突然席卷苏州，三洋能源（苏州）有限公司第一时间成立了“三洋抗疫行动支部”，组织志愿者协助核酸检测工作。志愿者们身穿红色志愿者马甲、蓝色隔离衣和白色防护服，有的维护秩序，有的录入信息，有的监测体温，有的协同医护人员上门为群众做核酸采集。此次抗疫支援行动获得了公司领导的大力支持，同时也收获了当地政府及社会各界的认可。



志愿者协助医生上门核酸采集

倡导环境保护

中国松下倡导生态文明理念，不仅在日常经营中加强环保管理与宣传，还设立环保基金，组织及参与环保公益活动，积极开展社区沟通，传播绿色低碳理念，凝聚更多环保力量，共同守护地球家园。

案例 中国松下开展环境教育活动，提升儿童环保意识

自 2009 年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。



参与学生

1,050,963 名

| 截至 2022 年 3 月底



松下杭州五社儿童环境教育活动

案例 开展环保志愿活动，拾垃圾传递文明

2021 年 4 月 17 日，广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司、松下万宝美健生活电器（广州）有限公司联合在广东省佛山市顺德区君兰河堤公园举办户外环保志愿活动，活动分为捡垃圾、垃圾分类、环保知识答题三部分，来自三家公司的 70 余名志愿者参加活动。在这次活动中，志愿者们秉持“不怕脏，不怕累，把责任当使命”的精神，分别对河堤沿岸、公园人行道、草地、绿化带等进行全面的垃圾清理，用自身行动宣传“垃圾不落地”的环保意识。



松下广州三公司户外环保志愿活动

投身公益事业

中国松下积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的公益精神，打造可持续发展的公益体系，在慈善捐赠、志愿者行动、应对自然灾害等多方面开展慈善援助，推动公益慈善事业发展，以公益善举赋能美好生活，以自身行动传递温暖，用行动践行人间大爱。2021 年，中国松下开展员工志愿活动 11,067 人次，员工志愿活动时长 19,682 小时，惠及 177,434 人。

案例 驰援河南洪灾救援，助力灾后重建工作

2021 年 7 月，河南省多地遭遇极端强降雨，部分地区遭遇特大水灾，中国松下迅速行动，驰援河南洪灾救援，紧急捐赠 100 万元人民币，并调配 1,000 个松下户外强光手电筒，助力河南防汛紧急救援。中国松下所捐赠的 100 万元人民币用于在后续的灾后重建阶段，帮助受灾地区的学校解决厨房设备损坏、无法继续使用的问题，支援学校厨房的重建。



紧急捐赠

100 万元



户外强光手电筒发放受灾群众



为受灾地区的学校提供厨房设备

案例 捐赠折叠沐浴椅，改善老人洗澡体验

2021 年，松下康养携手京东发布“南山计划”，致力于探索提供更多适老化的产品与服务，打造更自立、更自由的老年康养生活。2022 年初“南山计划”全面启动，首站来到北京，为多家福利院、老年公寓、养老机构等捐赠上百台主打优质产品——折叠淋浴椅，让老人们拥有安心舒适的冬季洗澡体验。



松下电器向养老机构捐赠洗澡椅

案例 松下能源志愿者服务队与社区同行，用点滴善行践行公益初心



松下能源（无锡）有限公司志愿者服务队

2021 年，松下能源（无锡）有限公司志愿者服务队秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织、参与了社区环保毅行捡垃圾、冬奥知识讲座、新吴区事实孤儿陪伴、社区抗疫行动等 22 场公益志愿活动，被评为无锡市最佳志愿服务组织。松下能源志愿者服务队自 2014 年成立以来，始终坚持用点滴善行践行公益初心，志愿服务时长累计超过 1,000 个小时。自 2020 年 11 月起，志愿者服务队开展“温暖有‘依’”志愿服务项目，该项目在 2021 年 12 月举办的“无锡志愿者嘉年华”大会上荣获“2021 年度企业优秀志愿服务项目”奖。

绿色于行 可持续的松下



地球是人类赖以生存的家园，环境保护是实现可持续发展的必然要求。在世界愈发重视以环境、能源为中心的社会课题的背景下，松下电器于 2017 年通过制定“环境愿景 2050”，明确了自身的目标，致力于削减使用的能源，创造并活用超过能源消费量的清洁能源。

2022 年 4 月 1 日，松下电器发布了“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的 CO₂ 排放削减影响目标，视角从比较公司自身的用能和创能，向为整个社会的 CO₂ 减排作出贡献的集团长期愿景转变。根植于中国市场的中国松下，仍将积极践行低碳绿色发展理念，为低碳社会的实现作出新的贡献。



环境
管理体系

62

应对
气候变化

67

推进
绿色运营

69

01 环境管理体系

松下电器始终秉承“企业是社会的公器”的理念。以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任，积极应对气候变化在内的环境问题，践行低碳环保绿色发展。

环境愿景

松下电器于 2017 年制定了“环境愿景 2050”，致力于“更好的生活”和“可持续的地球环境”和谐并进，以使用清洁能源，打造更加舒适的宜居社会为目标，不仅要减少能源使用，更要创造和活用能源，努力到 2050 年实现“创造的能源”超过“使用的能源”。

现在，松下电器在“希望过上更美好的生活”这一深远使命中，认为应该最优先采取措施的是包含气候变化在内的全球环境问题。2022 年 4 月，松下电器发布了环境长期愿景“Panasonic GREEN IMPACT”（见第 63 页图片所示）。

松下环境愿景 2050

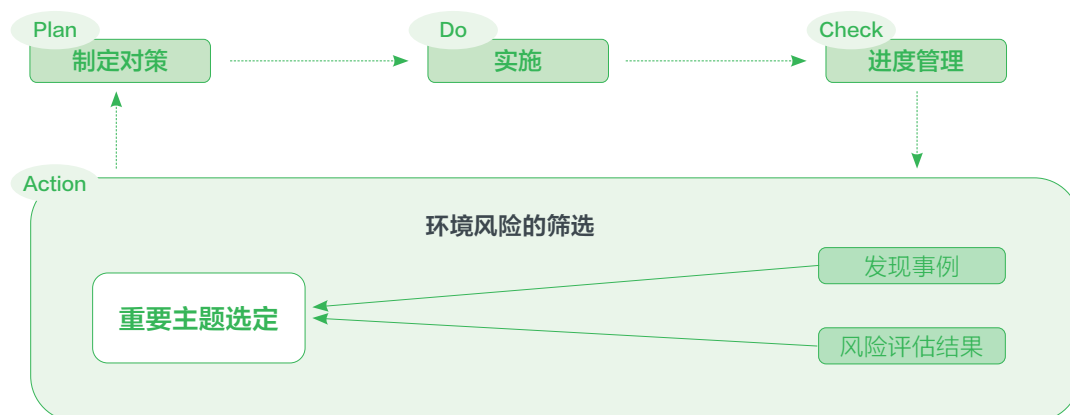
“更好的生活”和“可持续的地球环境”和谐并进，以使用清洁能源，打造更加舒适的宜居社会为目标，松下不仅要减少能源使用，除此之外，更要创造和活用能源。

使用的能源 < 创造的能源

环境管理体制

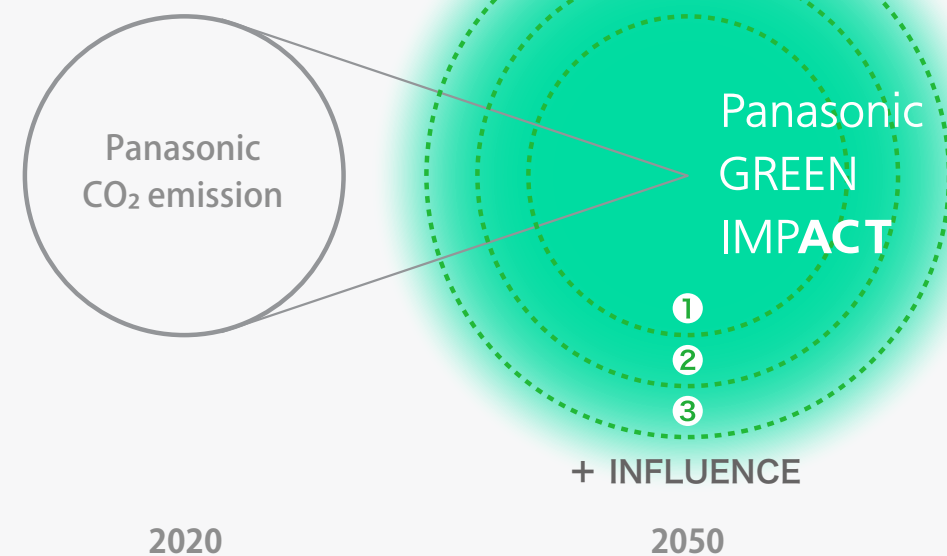
松下电器坚持以事业公司为轴心，采取事业公司垂直管理与地域横向管理相结合的模式开展经营活动，在各级组织层面上建立了环境风险管理体系，定期识别环境风险并迅速应对，以实现生产活动对生态环境的潜在冲击以及对周边居民日常生活潜在影响的最小化。

○ 环境风险的选定与对策的推进流程



Panasonic GREEN IMPACT

绿“智造”创未来 面向 2050



在新的长期环境愿景中，以 CO₂ 减排为目标的对象范围、减排贡献方法、时间轴的不同，划分了四大影响，并制定了目标。

①	②	③	+INFLUENCE
本集团价值链的减排影响 包括社会脱碳效果在内，以产品使用时能源消费总量占比 80% 的照明、空调、通风三个领域为中心，本集团价值链整体（范围 1、2、3）的排放量 1.1 亿吨 的减排影响[※]	现有事业活动对社会减排的贡献影响 在车载电池、供应链管理、暖通空调等现有业务领域，降低客户能耗 1 亿吨 的减排贡献影响	新技术和新业务对社会减排的贡献影响 利用氢能源设备等新技术和新业务，实现社会清洁能源转型的 1 亿吨 减排贡献影响	对社会能源转型的溢出影响 通过①~③的事业活动及宣传交流活动为社会的清洁能源化做贡献

综上所述，
到 2050 年，松下集团力求与社会共同实现 3 亿吨以上的 CO₂ 减排影响

※ 包含松下集团 2021 年 5 月 27 日发布的“2030 年前所有事业公司实现 CO₂ 排放实质为零”

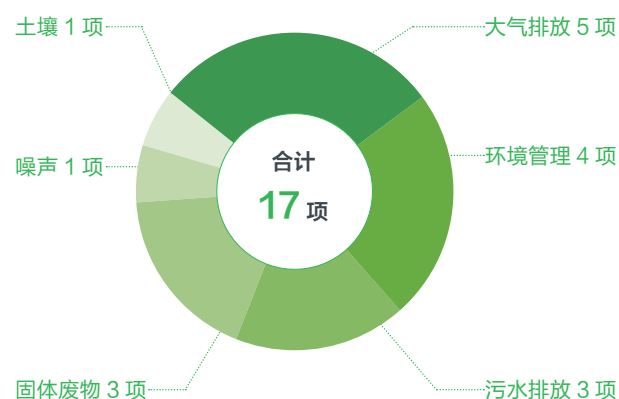
在华制造企业环境相互监察

在华制造企业环境相互监察始于2017年度,2021年度起,活动进入第二轮,并按照企业排污许可管理类别和企业污染排放性质,以两种方式推进。对排污许可证管理的重点排污单位的企业实施全面监察,对排污许可登记管理的非重点企业实施简化监察。简化监察重点是前次监察后,新法律要求的落实情况、环境因素的变化点和前次监察问题点的改善情况。

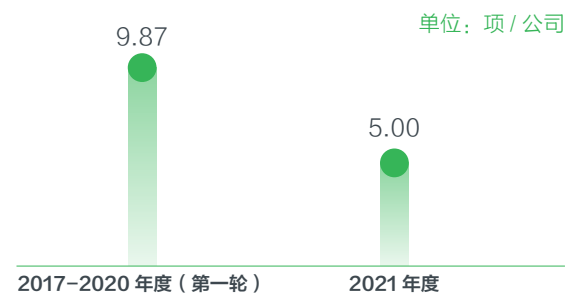
为降低新冠疫情带来的影响,2021年度的监察采用现场+远程手段实施,共完成对4家企业的全面监察,对3家企业的简化监察,通过监察共提出合理化改善建议35项,挖掘优秀事例9项。

此外,基于第一轮(2017-2020年度)环境相互监察的监察发现,从环境管理、固体废物、大气排放、污水排放、噪声、土壤6个方面精选了横向展开价值高的17项合理化改善建议事例及13项优秀事例,向全体在华制造企业共享,并在2021年度的监察中进行展开效果确认。

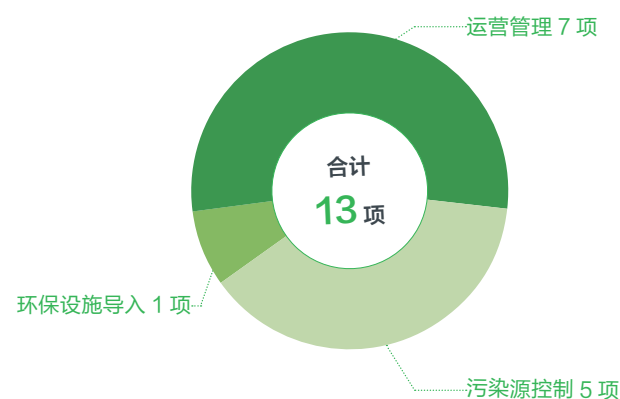
○ 合理化改善建议的领域分布



○ 现场监察提出的合理化改善建议件数变化



○ 优秀事例的领域分布



环境管理人才培养

为培养专业化的环境管理人才,强化监察队伍,2021年度举办了新任环境监察员任命培训以及现任环境监察员能力提升培训,分别有29人和23人参加。经过培训、考试、资格条件审核及任命,达成了企业环境人才的高位平均化,保障了监察活动实施的效果。

环境相互监察活动得到了在华制造企业的大力支持,在同年的环境责任者会议上,对做出较大贡献的6家优秀后援企业以及作为组长带领监察组实施环境相互监察活动的2位主任监察员进行了表彰。

Panasonic 在华制造企业

优秀后援企业名单

环境相互监察

松下住宅电器(上海)有限公司
松下电子材料(上海)有限公司
松下制冷(大连)有限公司
苏州松下生产科技有限公司
厦门建松电器有限公司
哈斯曼制冷科技(苏州)有限公司

Panasonic 在华制造企业

组长特别感谢名单

环境相互监察

张庆 无锡松下冷机有限公司
赵洪卫 上海松下微波炉有限公司



无锡松下冷机有限公司 主任监察员 张庆

“

随着法规、政策逐步严格,在环境方面需要做的增加了很多,企业承担的环境风险一直存在。

同时我们也发现周边的山越来越绿,水越来越清,环境越来越好了。这一切的变化离不开默默地负重前行的环境工作者们,作为其中的一员我也有成就感和责任感。

为了孩子们和将来更好的碧水蓝天,我们一起继续努力吧。

”



上海松下微波炉有限公司 主任监察员 赵洪卫

“

交互式现场监查,优化了课题改善的视点和方法,众人拾柴火焰高,课题改善事半功倍。

通过现场监查,使我对法律法条的理解更有深度。令我汲取了其他公司优秀事例并予以横向展开,从而快速有效的改善自己公司的环境课题。

一步一脚印,踏实向前走,为早日实现松下的环境目标而努力。

”

案例

开展环境管理活动

在疫情防控规定下，日本本社的环境事务局和主管事业公司人员入境困难以及现地环境监察员和事务局人员跨省移动不便，除通过远程会议形式外，还实验性采取直播方式拍摄现场画面，使不能现场参加环境监察的人员也能直观感受到现场的实际情况，拓展非现场监管手段的应用，提升监察效能。



2021 年 7 月于江苏省某在华企业开展环境相互监察

案例

地域会议 – 环境责任者会议

2021 年度中国东北亚地域环境责任者会议于 2022 年 3 月 4 日以线上会议形式举行。来自中国东北亚地域 44 家制造企业的代表以及在日本的卓越运营公司环境经营推进部和事业公司成员，共计 143 人参加了会议。会议以集团“Panasonic GREEN IMPACT”的长期愿景说明为重点，介绍了围绕“碳中和”主题松下集团的目标与计划，列举了“零碳工厂”目标实现推进的举措，为今后中国东北亚地域环境活动的推进明确了方向。

案例

地区会议 – 环境管理信息共享会

通过线上会议的方式，以“零碳工厂”的推进、最新重点环境法规说明、固体废物管理等为主题，召开了两次“环境管理地区别信息共享会”。信息共享会致力于提升各企业环境管理水平，帮助解决企业在日常活动中遇到的共通环境管理课题，为环境工作的开展提供支持。

坚持环境投资

松下电器在全球范围内开展环境会计统计工作，建立环境绩效系统“Eco System（工厂）”，对松下集团所有制造工厂的环境数据进行收集和管理，并将其作为环境经营的基础信息有效利用。中国松下各工厂重视环境保护投入，持续完善环境保护设施建设，努力削减污染物排放，推动企业经营活动与环境保护相协调。

中国松下环境保护投资额（2019–2021）

年份	2019 年	2020 年	2021 年
投资额	0.79	0.66	0.35



02 应对气候变化

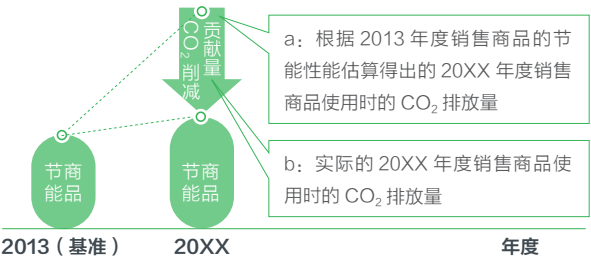
近年来，应对气候变化成为全世界最受关注的话题之一，“碳达峰”“碳中和”也成为全世界的广泛共识。松下电器积极关注气候变化，不断减少商品和生产过程中的二氧化碳足迹，降低企业生产经营过程中的环境负荷，践行绿色低碳发展。

减少温室气体排放

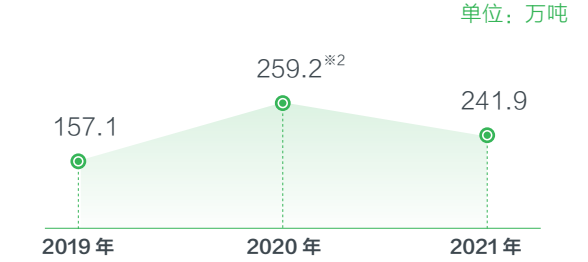
松下电器导入独有的二氧化碳削减贡献量指标^{※1}，持续实施在商品领域的二氧化碳削减活动，提高商品节能性。此外，松下电器不断改善节能体制、降低单位产值的二氧化碳排放，积极导入可再生能源，以技术手段进一步提高能源效率，努力实现生产活动中二氧化碳削减。

除二氧化碳外，中国松下各工厂在生产过程还积极降低其他主要温室气体的排放。

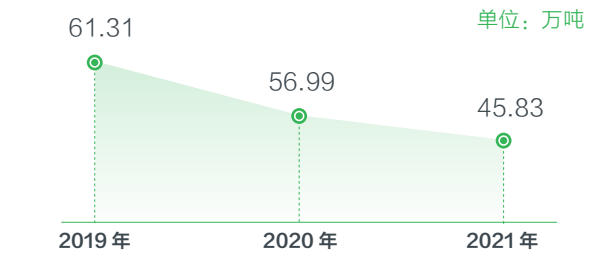
二氧化碳排放量



节能商品二氧化碳削减贡献量



在华制造企业二氧化碳排放量



在华制造企业其他温室气体排放量



注：※1 二氧化碳削减贡献量：是指假定自 2013 年起商品的节能性能及生产效率没有改进，用没有改进情况下的排放估算值减去实际排放量，加上创能商品发电的排放抑制量
※2 自 2020 年起，节能产品二氧化碳削减贡献量统计方式变更：① 照明统计方法变更：产品统计单位由销售金额变更为产品数 ② 空调统计代表机型变更

案例

松下·万宝（广州）压缩机有限公司通过优化冷却系统，实现节能减排

为响应政府十四五规划及松下集团中国东北亚公司能源削减目标，2021 年，松下·万宝（广州）压缩机有限公司结合现场实际，体系化开展能源削减工作。其中，针对二厂及品质实验室冷却水与冷冻水系统作了如下课题分析：

二厂的冷却水与冷冻水系统利用率低（仅 54%）	部分实验室的冷却水水质低，导致管道内壁和换热器表面结垢，影响产品信赖性实验	系统维修整体运行成本过高，存在能源浪费
-------------------------	---------------------------------------	---------------------

为解决以上课题，对二厂及品质实验室冷却系统优化，利用冷却系统的富裕能力优化供应冷水，将冷却系统的利用最大化，从而降低能源浪费。2021 年，通过这一活动实现节省能源 813MWh，削减 CO₂ 排放量 506 吨，节省费用 63.6 万元。



案例

松下电子部品（江门）有限公司建立光伏发电系统

通过与外部供应商合作，采用新能源技术开发、利用闲置的 3 万平方米的厂房屋顶，建立光伏发电系统。此项目是江门市第 7 大规模的光伏安装工程（截止到 2021 年底），同时也是松下机电株式会社在华企业中太阳能发电量最大项目。装机容量达 3.94MW，年平均发电量达 3595.94MWh，全年电力削减 3062.21MWh，2021 年度 CO₂ 实际削减量为 2,012 吨，为实现碳中和作出了重大贡献。安装太阳能发电板后，屋面相当于加装隔热层，厂房温度整体下降 2 ~ 3℃。同时，通过太阳能发电解决了每年夏季政府限电期间的一部分用电问题，确保了生产的正常运转，为保障客户的货期作出贡献。



光伏发电系统鸟瞰图

03

推进绿色运营

松下电器注重生产和运营等各个环节的资源节约和污染控制，在产品设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，降低环境影响。

开发绿色产品

作为电子制造企业，从产品生命周期的角度来看，温室气体排放及水资源消耗等重要的环境负荷主要产生在产品的使用过程。因此，为用户提供环境性能更高的“绿色产品”尤为重要。

松下电器以“产品环境评价”为基础，在策划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响，从源头减少产品的环境负荷。



注：※ LCA 评价：产品在生命周期的各个阶段给环境造成影响的定量评价手法

案例

松下冷机系统（大连）有限公司的空气源热泵更新传统取暖方式，缓解空气污染

热泵技术是倍受关注的新能源技术。热泵设备是通过从自然界的空气、水或土壤中获得低品位热能，或工业产生的废热，并以少量的能量转移成高位热源机械装置，可有效减少化石能源的消耗。

2021 年，松下冷机系统（大连）有限公司的空气源热泵产品参与了山西焦煤集团位于洪洞县的回坡底矿和三交河煤矿的冬季取暖项目，助力企业实现利用清洁能源进行冬季供暖。两个矿区共采用 121 台热泵机组，可实现供暖建筑面积 102,300m²，与标准燃煤相比，每年可减排 1.67 万吨二氧化碳。随着采暖系统的投入运行，安全、清洁、方便，且无需值守、无环境污染，标志着矿区进入了绿色环保供暖模式。

除此之外，松下冷机系统（大连）有限公司的空气源热泵产品还在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会主物流中心项目中投入使用。项目共采用了 10 台松下 RSO-CC500L2X 热泵机组和 156 台末端设备，与标准燃煤相比，每年可减排 0.18 万吨二氧化碳。松下空气源热泵产品以节能、降噪、化霜等优势，首次在世界级项目上得以应用，是松下冷热产业链发展的又一个里程碑式的项目。

实现供暖建筑面积

102,300m²

可减排二氧化碳

1.67 万吨



北京 2022 年冬奥会与冬残奥会主物流中心项目季取暖项目



回坡底及三交河冬季取暖项目

打造绿色工厂

中国松下各工厂自主开展绿色工厂（GF）创建活动，在遵守法律法规的基础上，制定“削减 CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，并加以实践、改善，实现降低环境负荷与事业成长的共赢。

绿色工厂评价

松下电器自主建立了工厂环境管理评价制度，并以此为基础持续开展节能减排活动，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”的目标。与此同时，还积极参加中国政府推行的绿色制造表彰活动。

案例

广州松下空调器有限公司、松下冷链（大连）有限公司荣获 2021 年国家级“绿色工厂”称号

广州松下空调器有限公司持续推进绿色智造，大力探索降低产品全生命周期环境影响的新方式，更是在基础设施、管理体系、能源资源投入、产品设计、环境排放等方面不断强化环境管理。2021 年度，该公司获得了来自社会各界的广泛认可，其中，“注塑机油泵电机伺服改造项目”被广东省节能协会评为“节能技术应用优秀项目”，该公司也被日本能率协会评定为“GOOD FACTORY”。在产品绿色设计方面，采用环保高效冷媒 R32 的节能技改项目，使得空调产品能效大大提高。同时，在中央空调领域，还获得了“中国房地产精装项目最佳绿色采购供应商”称号。2022 年 1 月 21 日，在工业和信息化部发布的《关于公布 2021 年度绿色制造名单的通知》中，广州松下空调器有限公司成功入选 2021 年度国家级“绿色工厂”名单。

与此同时，松下冷链（大连）有限公司也成功入选了 2021 年度国家级“绿色工厂”名单。这是继 2018 年荣获辽宁省首批“绿色工厂”称号后再次在节能环保领域荣获殊荣。该公司近年来不断在节能环保方面努力探索与实践。在产品节能方面，已有 71 个机型获得“企业标准领跑者”，比国家一级能耗标准再节能 10% 以上。同时，通过多年的技术积累，以独有的制冷技术算法逻辑搭建的 EMS 设备远程管理平台，也不断为客户端的节能减排贡献着力量。在工厂节能方面，该公司采取了大量使用清洁能源，以热泵、天然气取暖替代传统取暖方式，充分利用自然光源及 LED 削减照明电能，导入先进自动化设备提升生产效率等措施。今后，松下冷链（大连）有限公司也将以“Panasonic 环境愿景 2050”为目标，不断在节能环保方面探索与实践，为国家“碳达峰、碳中和”的目标贡献力量。



广州松下空调器有限公司



松下冷链（大连）有限公司

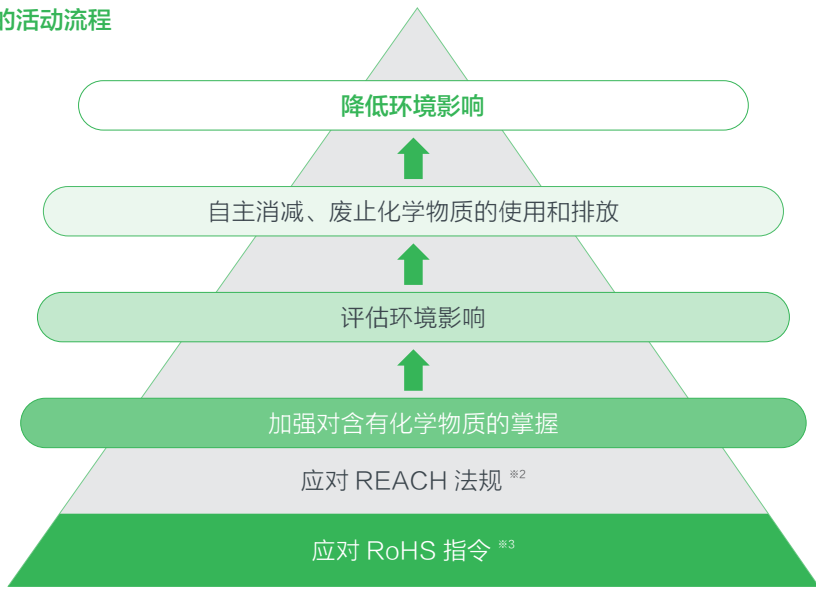
化学物质管理

松下电器发布了《化学物质管理等级准则》，对产品和生产活动中涉及到的化学物质进行管理，基于对化学物质有害性的风险评估，在产品整个生命周期中最大限度减少有害化学物质使用、减少环境污染和负面影响。

○ 化学物质排放·转移量^{※1}



○ 环境影响最小化的活动流程

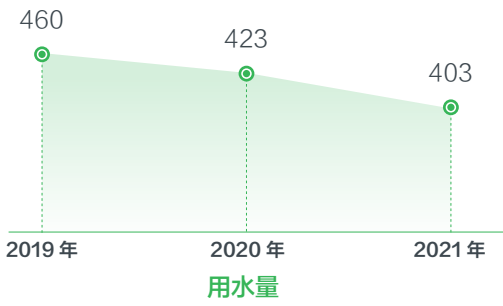


水资源保护

中国松下的工厂通过污水的再生利用等手段减少新鲜水消耗量及废水排放量，不断削减用水量，提高水循环利用率，降低生产经营活动对水资源造成的负荷。

○ 在华制造企业用水量及废水排放量

单位：万立方米

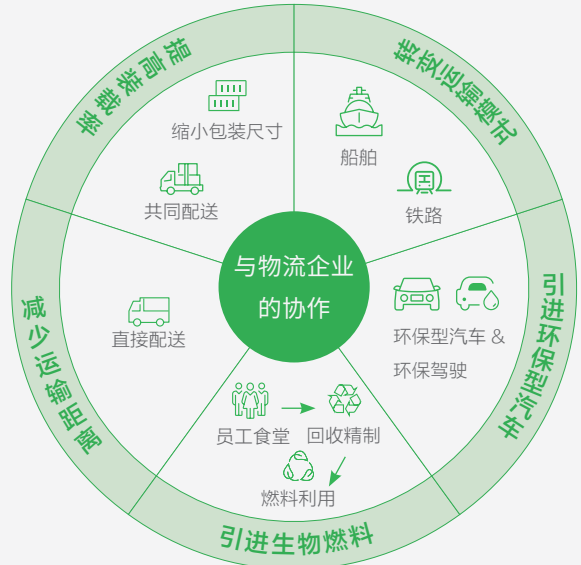


注：※1 化学物质排放·转移量计算方式：松下在华企业化学品的使用量
※2 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规
※3 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称 RoHS 指令

绿色包装与物流

中国松下在保证产品质量的前提下，不断完善产品包装与物流运输环节，使用环保包装材料，改进运输线路与工具，选择合理的运输方式，科学地减少碳排放。

○ 松下电器全球绿色物流重点活动



案例

通过持续优化出口运输模式，削减碳排放量

2019 年，松下物流中心对于集团 A 事业场进出口产品运输现状及海外客户对产品的实际交货需求进行分析，提出了针对出口日本的部分产品的出口运输模式由空运转换为海运的优化方案。2019 年—2021 年三年间，通过不断优化出口运输模式，不仅削减了碳排放量，而且降低了运输成本。在空运比例削减方面，2021 年度较 2019 年度整体下降 10%，在单位出口货量碳排放方面，2021 年度较 2019 年度整体下降 24%，实现了助力松下集团整体价值链碳排放量削减的目标。

推动绿色办公

中国松下倡导绿色办公理念，用实际行动践行环保文化，营造绿色办公环境。我们将节能降耗作为出发点，推广和实施无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量；提倡视频、电话会议方式，降低能源消耗；号召员工从细节做起，节约用水、用电及办公耗材；培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯。截至 2021 年，中国松下在华已有 24 家企业办公区域 100% 使用 LED 灯。

无人区域确保关灯	空调温度设定在一定范围内	普及办公区域内 LED 灯的使用	纸张使用双面打印	利用视频、电话会议，减少出差	线上审批替代纸张审批

资源循环利用

针对日益严重的资源紧缺问题，松下电器以发展循环经济的理念，力争在经营过程中尽可能减少资源投入，增加再生资源使用，系统地避免和减少废弃物，全力提升资源利用效率，用实际行动践行节能减排。

资源循环型事业

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更好的生活”和“可持续的地球环境”并存的目标，松下电器确立了“循环经济型事业”的理念，开始推进资源有效运用和顾客价值最大化的活动，这一活动也是对现有的“循环型制造”模式的升级。

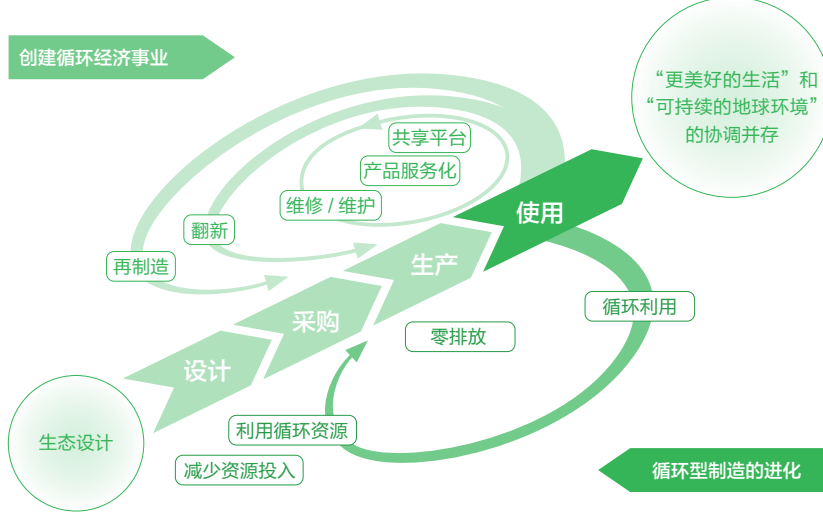
2021 年，集团组织成立了资源循环事业工作组，探讨资源循环事业的定义，探索实现循环经济事业路径。2022 年，松下电器将会继续回应社会需求，持续推进资源循环事业。

资源利用最大化

松下电器一直通过产品的轻量化、小型化，不断减少企业生产经营中的资源投入量。同时，通过引进新再生利用技术，增加资源的回收量，加大再生资源的有效利用，努力实现资源投入量的最小化、再生资源的最大化，提高资源利用效率。

从循环型事业的理念出发，中国松下各工厂在积极削减资源投入量的同时，通过对各类资源投入量的把握，明确再生资源使用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提高再生资源的使用。

○ 松下的循环经济行动理念



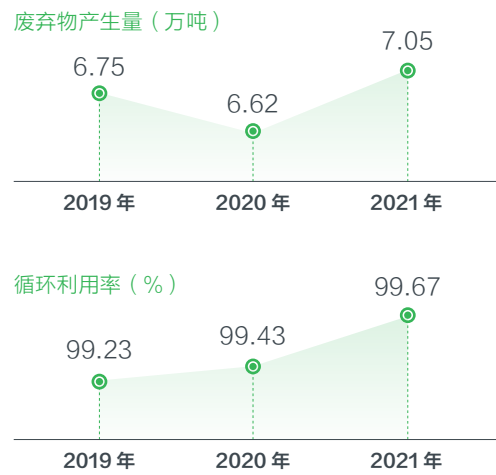
废弃物削减

为减少生产过程的废弃物产生量，松下电器不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料的成品率以控制废弃物的产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零。

松下电器将工厂内产生的废弃物·有价物划分为以下三类：

- 再资源化量（与有价出售、有偿·逆向有偿转让无关，可再资源化的量）；
- 减量化量（通过焚烧、脱水处理所减少的量）；
- 最终处置量（只能进行填埋处理的量）。

○ 废弃物产生量及循环利用率



案例 通过发挥在华企业集约优势降低危废处理成本

为了削减旗下制造企业危废产生量，降低企业危险废物处理成本，2021 年，松下电器（中国）有限公司环境推进部在在华制造企业中开展了削减危废处理成本的活动。此活动从危废减量化和危废处置单价最佳化两个方面推进，集约在华企业资源，帮助企业降低危废处理成本，活动内容具体如下：

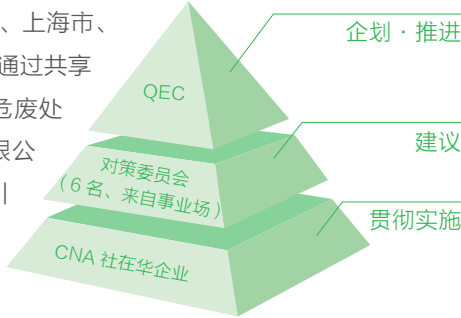
危废减量化

向在华企业征集在危废减量化方面的事例，对共通性较高的 4 类危废（污泥、废液、喷涂粉末、容器）精选了 9 个优秀事例，编制事例集，在在华企业中展开。其中，松下音像科技（广东）有限公司的事例，通过变更波峰焊托盘清洗方式，导入干式清洗设备，由原来的使用清洗剂清洗变更为使用干式喷片清洗，在改善清洗现场作业环境，提高了工作效率的同时，削减危废产生量 2.81 吨。此事例在在华企业中得以推广，为在华企业减量化活动提供了范例。

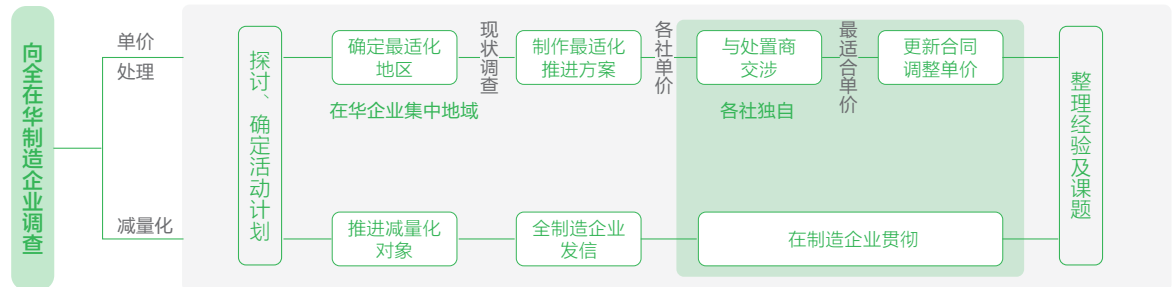


危废处置单价最佳化

在在华企业较集中的 6 个省市（大连市、杭州市、无锡市、苏州市、上海市、广东省）开展该活动，从上述 6 地选任代表成立活动推进委员会，通过共享各企业共通性较高危废的处置资源，利用企业集约化优势，达到危废处置单价最佳化，从而降低危废处理成本。其中，无锡松下冷机有限公司和松下·万宝（广州）压缩机有限公司的委员在活动中发挥引领作用，积极推进该地区活动，达成所负责地区削减目标，为降低地域危废处理成本作出了贡献。



危险废弃物对策委员会企划、推进



受表彰委员



无锡松下冷机有限公司
张庆



松下·万宝（广州）压缩机有限公司
罗镇兴

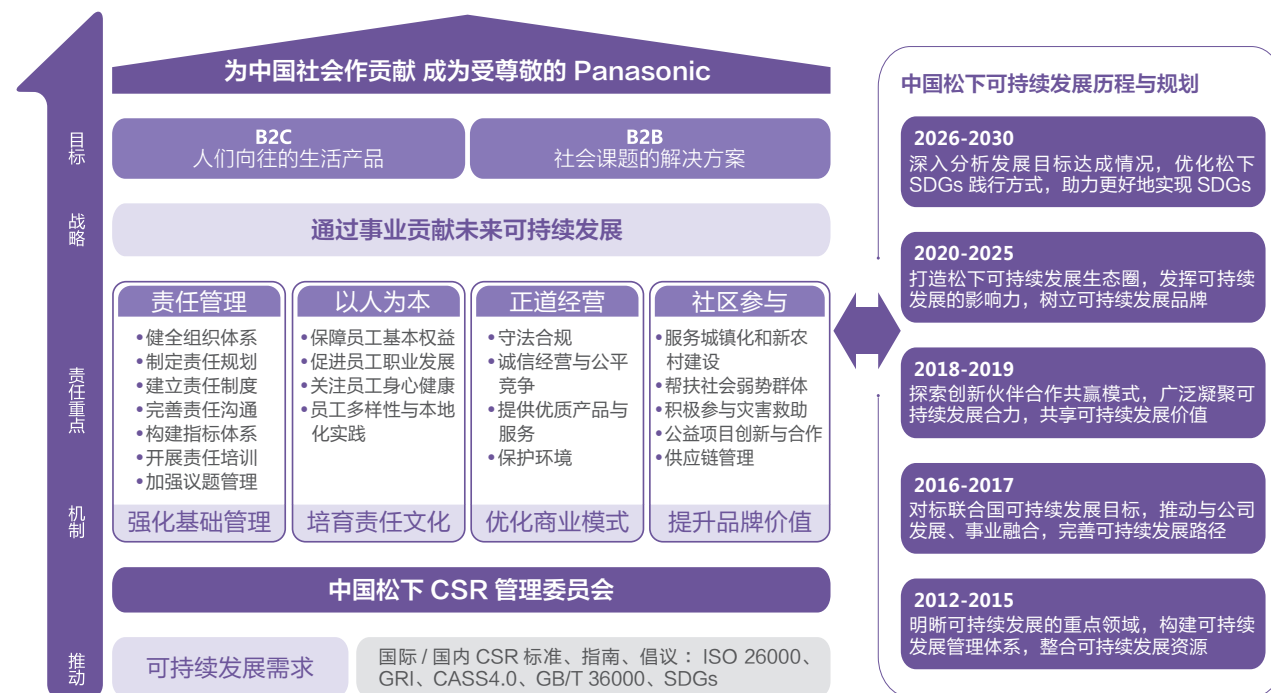
通过上述两个方面，2021 年，活动取得了良好成果，共计达成削减危废 95.5 吨的效果。今后我们将此活动推进体制常态化，持续推进在华企业废弃物减量化。

可持续发展管理

践行可持续发展理念，已成为企业高质量发展的必然要求。中国松下深入贯彻“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”的经营理念，不断开拓创新，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，为利益相关方创造更多价值。我们以“责任引领品牌发展，优化经营环境，创造共享价值，贡献可持续发展”为纲领，制定可持续发展战略，加强可持续发展管理，提升可持续发展能力，持续为中国可持续发展贡献力量。

可持续发展战略

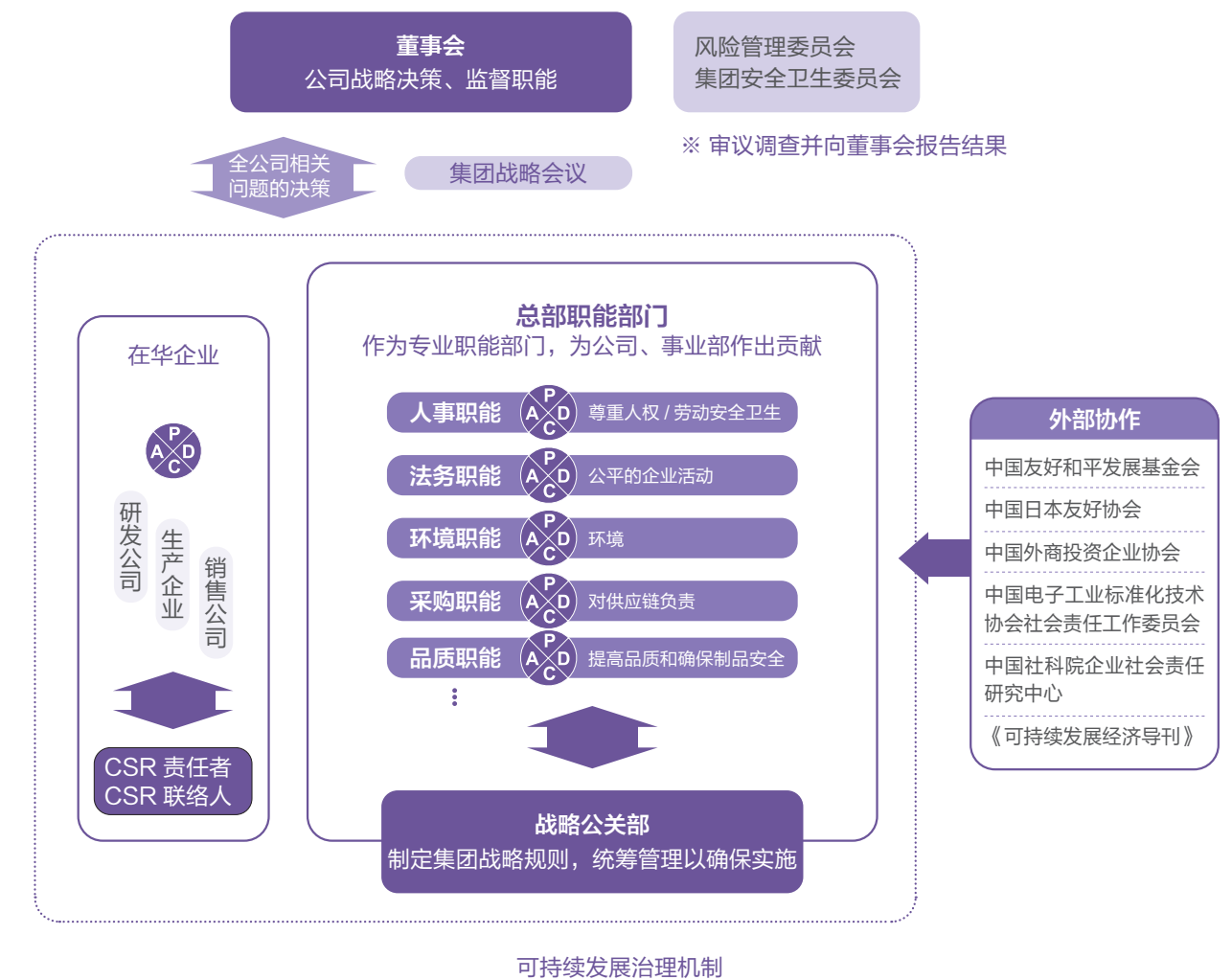
为保障社会责任理念在各个领域的有效落实，中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，以利益相关方理论为支撑，制定可持续发展规划，践行可持续发展战略，强化责任管理，优化商业模式，培育责任文化，提升责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展，实现企业、社会 and 环境的和谐。



中国松下可持续发展推进机制

完善可持续发展组织

中国松下将践行社会责任作为可持续发展的内在动力。我们高度重视社会责任组织体系建设，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大问题；战略公关部负责制定集团战略规划，组织协调在华企业开展社会责任管理与实践工作；各部门统筹协同重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。



增强可持续发展能力

中国松下重视可持续发展能力的提升。在推进企业社会责任建设的进程中，将社会责任理念融入在华企业管理经营工作，每年对在华企业开展社会责任优秀企业、优秀推进者评选活动，以评优促管理，鼓励在华企业主动履行社会责任，积极提升履责能力；2021 年，我们加入联合国全球契约组织，积极履行社会责任，持续提升可持续发展能力。

实质性议题分析

中国松下不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选各利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为未来工作中的关注重点，指导履责工作的有序开展。

议题筛选

根据以下标准筛选出 35 个重要社会责任议题：

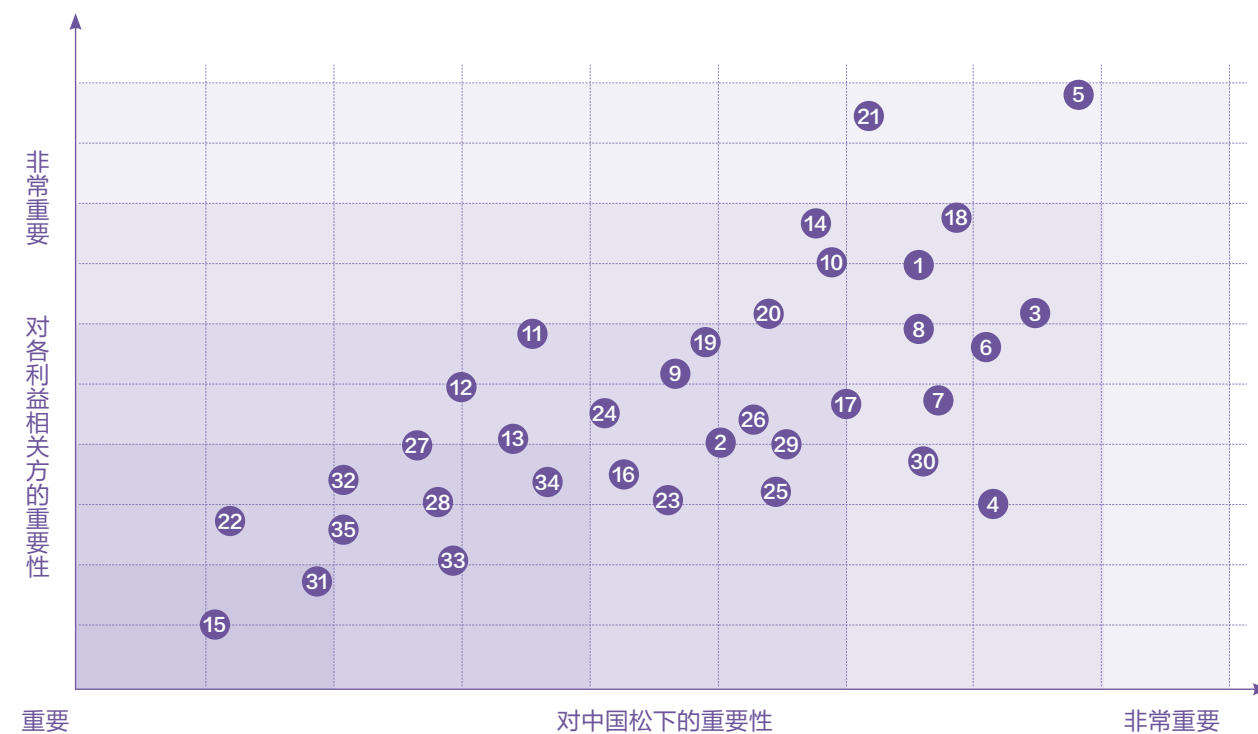
- 中国宏观政策导向
- 国内外社会责任标准
- 公司发展战略规划
- 未来经济、社会、环境挑战
- 社会舆论关注焦点

议题调查

编制实质性议题调查问卷，通过线上渠道面向客户 / 消费者、政府部门、供应商、公司员工、行业组织、新闻媒体、社会公众等内外部利益相关方开展问卷调查，推动实质性议题的评估。

议题分析

根据问卷调查结果,以“对中国松下的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度,建立实质性议题分析矩阵,对议题进行优先等级排序。



- | | | | | |
|------------|---------------|--------------|------------------|----------------|
| 1. 守法合规 | 8. 销售及售后服务 | 15. 员工沟通与参与 | 22. 促进行业发展 | 29. 遵守商业道德 |
| 2. 公司治理 | 9. 产品服务的可及性 | 16. 建设责任供应链 | 23. 资源循环再利用 | 30. 知识产权保护 |
| 3. 创造经济价值 | 10. 客户隐私和数据安全 | 17. 环境管理体系 | 24. 反垄断和公平竞争 | 31. 志愿者管理与志愿服务 |
| 4. 管理创新 | 11. 薪酬福利 | 18. 工厂污染防治 | 25. 可持续发展战略与文化 | 32. 创造就业 |
| 5. 产品质量与安全 | 12. 培训与职业发展 | 19. 生产节能环保产品 | 26. 可持续发展管理组织与制度 | 33. 公益慈善活动 |
| 6. 科技创新 | 13. 多元化与机会平等 | 20. 绿色运营 | 27. 社会责任信息沟通与披露 | 34. 抗击新冠疫情 |
| 7. 客户满意度 | 14. 职业健康与安全 | 21. 应对气候变化 | 28. 战略共享机制与平台 | 35. 助力乡村振兴 |

利益相关方沟通

中国松下不断完善信息披露相关管理制度体系，加大信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。我们持续建立健全信息披露渠道，通过在官网、官方公众号和主流媒体向社会公众披露履责信息，积极传播责任理念及履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
 政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
 伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
 客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
 员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
 环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
 行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
 社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
 社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，我们连续多年编制和发布社会责任报告，搭起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；并建立了全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、微信、微博等平台持续与利益相关方沟通，开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。



中国松下连续 10 年发布可持续发展报告（2012 年 -2022 年）

责任沟通活动

中国松下始终以开放的心态面对利益相关方，持续强化与内外部利益相关方的沟通与交流。通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，共同提升可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训、研讨等活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，增强员工社会责任意识。

案例

本间总代表接受彭博社专访 分享松下 CSV 举措

2021 年 5 月 19 日，本间哲朗总代表接受彭博社中国(《商业周刊》)的专访，分享了松下电器在中国的可持续经营模式，以及“2050 年环境愿景”“零碳工厂举措”和“装配式住房业务”等持续为中国经济、社会和环境各个方面不断开展的履责实践，并表达了将 CSV 经营付诸实践，为增进民生福祉、助建美好世界贡献积极力量的决心。



本间总裁接受彭博社专访

可持续发展荣誉

中国松下始终贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活水平，在践行可持续发展之路上，以诚恳的态度、踏实的足迹以及不俗的成果收获诸多赞誉，也激励松下继续强化可持续发展意识，助力创新美好世界，为全世界人民的幸福、社会的发展以及地球的未来不断作出贡献。

时间	荣誉	颁发机构
2021 年 6 月	2021 金蜜蜂企业社会责任·中国榜金蜜蜂企业	可持续发展经济导刊
2021 年 6 月	产地预冷打通农产品冷链“最先一公里”的案例入选《金蜜蜂 2021 责任竞争力案例集》	可持续发展经济导刊
2021 年 6 月	“2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强”称号	中国社会工作联合会企业公民委员会
2021 年 8 月	以产地预冷为主的扶贫案例，入选《2016-2020 年外企扶贫案例集》	中国外商投资企业协会
2021 年 12 月	《企业社会责任蓝皮书（2021）》中国企业 300 强社会责任发展指数第 17 位、外资企业 100 强第 3 名、日资品牌第 1 名	中国社科院企业社会责任研究中心
2021 年 12 月	中国企业社会责任发展指数外企十强	中国社科院企业社会责任研究中心
2021 年 12 月	2021 责任金牛奖— 责任品牌奖	中国社科院企业社会责任研究中心
2021 年 12 月	年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜
2021 年 12 月	年度优秀志愿服务项目	CSR 中国教育榜
2021 年 12 月	2020-2021 年度电子信息行业企业社会责任治理水平评测五星级	中国电子工业标准化技术协会
2022 年 2 月	实现可持续发展目标 2021 企业最佳实践（碳达峰及碳中和）	联合国全球契约中国网络

未来展望

1978年，松下带着“为中国社会做贡献”的承诺而来，与中国社会共同进步、同步发展，深耕中国四十余载。在松下，我们每天都在努力丰富人们的生活，帮助推动社会进步。为完成这一使命，我们一如既往地致力于求新求异。2022年，中国松下将继续以“日日新”的积极态度与拼搏精神拥抱每一个新的变化与机遇。

为社会创造价值。我们将一如既往地秉持“企业是社会的公器”这一经营理念，继续强化企业应对风险的能力，持续推进合规治理的长足进步，恪守企业人的责任与义务，在不懈打造更好松下的同时，也助力营造更好的营商环境；专注技术革新，以科技力量与创新动力持续为社会贡献卓越的产品与服务，向顾客和事业伙伴展示松下以“关爱无界，身心如悦”为目标，致力于打造令人向往的未来生活的美好愿景；深化战略合作，真诚倾听顾客和事业伙伴的声音，进行更充分的沟通，以虚怀若谷的开放态度迎接更多的力量加入进来，共同助推松下的全面可持续发展。

为未来贡献力量。我们将继续贯彻“循环型制造”概念，发展低碳产业，推广绿色工厂，努力减少环境负荷，同时积极开展环境管理经验共享行动，携手行业共建绿色产业链；我们将继续关注员工的健康发展，因材施教，唯才所宜，使员工成长与企业发展互为助益，相得益彰，共同营造温馨阳光的职场；我们将心怀感恩，回馈沃土，积极开展公益志愿活动，继续投身教育事业，以实际行动反哺社会，共建普惠和谐的未来世界。

心之所向，素履以往；力之所趋，行则将至。松下将始终怀持素直之心，深深根植中国社会，继续做我们一个多世纪以来坚持不懈的事情——丰富人们的家庭和工作生活，不断深入贯彻联合国可持续发展目标（SDGs），积极回应利益相关方期待，致力于事业发展、民生福祉、伙伴合作、人才培养、环境保护、社区建设，推动社会向前发展，助力打造向美未来。

附录 | 关键绩效表

类别	指标	单位	2019 年度	2020 年度	2021 年度
市场绩效	客户满意度	%	98.2	98.0	98.0
	客服电话投诉一次性解决率	%	99.6	99.8	99.6
	产品合格率	%	100	100	100
	研发投入金额	亿元	14.60	11.52	11.16
	研发人员数量	人	3,282	3,430	3,832
	专利申请数	件	1,972	1,842	1,947
	专利授权数	件	1,189	1,326	1,597
	合同履约率	%	100	100	100
	事业规模	亿元	1,100	1,100	1,100
社会绩效	纳税总额	亿元	32.95	31.19	32.83
	报告期内吸纳就业人数	人	11,450	3,060	3,881
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	每年人均带薪休假天数	天	9.0	9.5	10.5
	本地管理者比例	%	85	87	88
	女性管理人员比例	%	27	28	28
	残疾人雇佣人数	人	387	366	375
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工伤人数	人	12	15	8
	工伤事故率	‰	0.176	0.230	0.126
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	17	16	14
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	公益活动投入金额	万元	>1,044	>840	>1,041
	儿童环境教育人数	人	7,663	25,927	386
	公益植树量	棵	574	492	524
	员工培训总次数	次	14,398	5,266	8,180
	员工培训总人次	人次	244,658	275,015	284,710
环境绩效	环保总投资	亿元	0.79	0.66	0.35
	环保培训与宣教总人次	人次	44,000	69,000	57,000
	能源消耗总量	吨标煤	235,798	219,183	176,260
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 ^{※1}	1000 千瓦时	—	18,466	121,862
	非化石能源比重	%	—	2.33	15.56
	二氧化碳排放量 ^{※2}	万吨	61.31	56.99	45.83
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	3.52	3.63	2.74
	节能商品的二氧化碳削减贡献量	万吨	157.1	259.2	241.9
	废弃物循环利用率	%	99.23	99.43	99.67
	废弃物·有价值产生量	万吨	6.75	6.62	7.05
	废弃物再资源化量	万吨	6.52	6.44	6.91
	废弃物最终处置量	万吨	0.050	0.037	0.023
	单位工业增加值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.01	0.02	0.01
	单位工业增加值氨氮排放量	千克 / 万元	0.01	0.01	0.01
	单位工业增加值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.03	0.08	0.05
	化学物质排放量·转移量	万吨	0.1296	0.1314	0.1231
	化学物质对人·环境影响度	干点	100	110	85

注： ※1. 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式：光伏发电量 + 国际绿色电力证书（I-REC）采购量
※2. 二氧化碳排放量计算方式：二氧化碳排放量 - 环境价值采购量（国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度）

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	CEFI-CSR1.0
经营者寄语		P2.1-2.2	1.1
关于松下		G 1.1，G 1.2，P 4.1-4.4，M1.6-1.7	1.1，3.1
发展历程		P3.1，P4.4	/
责任大数据		M1.6-M1.8	/
专题一	开拓布局 通往繁荣之路	P4.5，M2.1，M2.4，M2.5，M2.7	3.1-3.4
专题二	逐梦冰雪 助力北京冬奥	P3.1-3.2	1.8
专题三	零碳未来 创新绿色发展	P3.1-3.2	1.8
专题四	智能科技 赋能健康生活	P3.1-3.2	4.3
担责于身， 可信赖的松下	筑牢经营之基	M1.1-1.4，M3.1，M3.3，M3.5，S1.1-1.2	2.1，2.4-2.7
	智创美好生活	M2.2-2.7	3.2-3.3，3.3，4.1
	提供卓越服务	M2.8-2.18	3.3，4.4-4.9
关护于心， 可依靠的松下	成就员工价值	S1.5-1.6，S2.1-2.18，S3.1-3.7，S4.3	3.4，7.1-7.14
	助力伙伴共赢	M3.4，M3.6-3.16	5.1-5.4
	践行公益初心	S4.1，S4.6-4.12，E3.6	8.1，8.3-8.5
绿色于行， 可持续的松下	环境管理体系	E1.1-E1.10	6.1-6.3
	应对气候变化	E2.24-E2.25	6.10-6.11
	推进绿色运营	E2.1-2.23，E3.1-3.2	6.4-6.9，6.12-6.14
可持续发展管理	可持续发展战略	G1.1-1.2 G3.1-3.3，G4.1-4.3	1.3-1.5
	实质性议题分析	G2.1-2.4	1.6
	利益相关方沟通	G5.1-5.2，G6.1-6.3	1.7-1.10
	可持续发展荣誉	A3	3.1
未来展望		A1	/
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A5	/
	评级报告	A4	1.8-1.9
	关于本报告	P1.1-1.3	1.5-1.6，1.8
	意见反馈	A6	/

评级报告

《中国松下可持续发展报告 2022》评级报告

受松下电器中国东北亚公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立可持续发展报告编写委员会，中国东北亚公司总裁担任总指导，负责报告终审，战略公关部牵头成立编制工作组，副总裁、战略公关部总监把控整体方向与关键节点；将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、可持续发展趋势、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入“中国工业和信息化可持续发展报告（2021）”发布活动进行二次发布，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、售后服务体系、产品召回、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发和销售、资源循环利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“担责于身 可信赖的松下”“关爱于心 可依靠的松下”“绿色于行 可持续的松下”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.72%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面数据信息，并简述风险产品召回的原因与完成率，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“研发投入金额”“纳税总额”“公益活动投入金额”“本地化雇佣比例”“能源消耗总量”“废弃物循环利用率”等 48 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“根植中国 共创美好未来”为主题，从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效，框架结构清晰，章节布局合理，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用插画风格，嵌入企业品牌标识，融入美好生活场景，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用特色履责场景的实景大图，并嵌入叙述性引言及关键议题，提纲挈领；引入利益相关方证言佐证履责成效，嵌入二维码延伸报告内容，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“开拓布局，通往繁荣之路”“逐梦冰雪，助力北京冬奥”“零碳未来，创新绿色发展”“智能科技，赋能健康生活”四大责任专题，展示企业在推动高质量发展、助力北京冬奥会、绿色低碳、智能科技方面的责任行动，彰显了企业贯彻落实中国大政方针的责任担当；开篇设置“责任大数据”专栏，集中展示年度重点履责绩效，便于相关方快速把握关键信息，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告 2022》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国松下可持续发展报告连续第八年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

量洪忠

评级专家委员会副主席

张洪忠

评级小组组长

张青

评级小组专家



出具时间：2022 年 8 月 29 日

扫码查看企业评级档案

关于本报告

时间范围

2021 年 4 月 1 日—2022 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。

发布周期

中国松下可持续发展报告为年度报告。

组织范围

本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团 松下电器 / 松下

松下电器中国东北亚公司 松下中国

松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）

中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标 2030（SDGs）

联合国“全球契约”十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

数据说明

本报告所引用的 2021 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2021 年报告有出入，以 2021 年最新披露为准。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站 <http://panasonic.cn> 下载本报告的 PDF 电子版，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

报告编写流程

实质性议题分析	报告编制	报告发布
- 明确议题范围 - 利益相关方问卷调查 - 议题优先级分析 - 议题审定	- 制定指标体系和报告框架 - 资料收集 - 报告编制和设计 - 部门内部审核 - 召开利益相关方意见征求会 - 报告修改完善 - 集团领导审定 - 报告评级	- 报告发布与传播 - 报告意见征集 - 持续改进报告内容

意见反馈

尊敬的利益相关方

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

◎ 选择性问卷

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国松下 2022 年度可持续发展报告的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题作出回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

◎ 开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？
2. 您希望进一步了解哪些信息？
3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

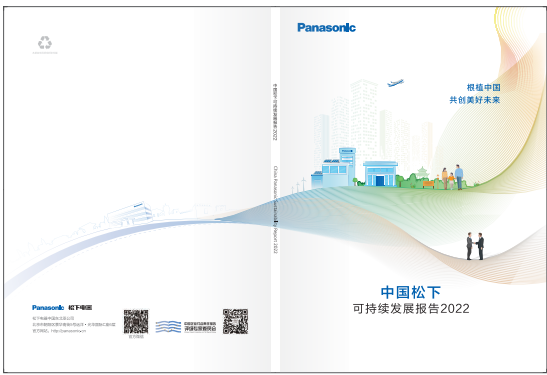
邮箱：
jindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

封面及封底寓意

封面及封底贴合报告主题“根植中国，共创美好未来”，勾勒出松下在中国从成立第一家合资企业，到不断发展壮大的可持续发展道路。整个画面从左至右颜色由灰色转换为代表松下的蓝色，凸显松下根植中国深化发展；进而由蓝色转变为与代表环境的绿色及代表社区的橙色相互交汇，描绘出松下携手利益相关方共创美好未来的远景。此外，在道路上设置了松下的零碳工厂等企业元素，突出展示松下在可持续发展道路上的重点成果。



报告主题：根植中国，共创美好未来

报告评级：★★★★★

发布日期：2022 年 9 月



编委会名单

主 编：本间哲朗 副 主 编：赵炳弟 执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅

品质环境：赵向东、张书臣、李慧娟、张澜鹤

法务合规：施慧、蔡蓓、郅愿

人 事：付帅、孟攀攀、赵静、张明艳、邱丹、王浦

客户服务：陈亚苹 供 应 链：吕竹君

知识产权：梅青 财 务：陈国英

企 画：刘莹



本报告采用环保纸张印刷



Panasonic 松下电器

松下电器中国东北亚公司

北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层

官方网站: <http://panasonic.cn>



官方微信



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

